



АДМИНИСТРАЦИЯ
МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ КРАСНОАРМЕЙСКИЙ РАЙОН
ПОСТАНОВЛЕНИЕ

«26» 01 2018 г.

№ 122

станция Полтавская

**Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций
на земельных участках независимо от форм собственности
находящихся в собственности субъектов Российской Федерации
или муниципальной собственности
на территории Полтавского сельского поселения
муниципального образования Красноармейский район**

В соответствии с Федеральным законом «О рекламе» от 13 марта 2006 года №38-ФЗ, руководствуясь Уставом муниципального образования Красноармейский район, на основании заключений департамента по архитектуре и градостроительства Краснодарского края «О согласовании проекта схемы размещения рекламных конструкций» **п о с т а н о в л я ю:**

1. Утвердить схему размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности находящихся в собственности субъектов Российской Федерации или муниципальной собственности на территории Полтавского сельского поселения Красноармейского района (приложение).

2. Разместить схему размещения рекламных конструкций на официальном сайте муниципального образования Красноармейский район в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

3. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы муниципального образования Красноармейский район И.В. Никитина.

4. Постановление вступает в силу со дня его опубликования.

Глава
муниципального образования
Красноармейский район

Ю.В. Васин

ПРИЛОЖЕНИЕ

УТВЕРЖДЕНА

постановлением администрации
муниципального образования
Красноармейский район

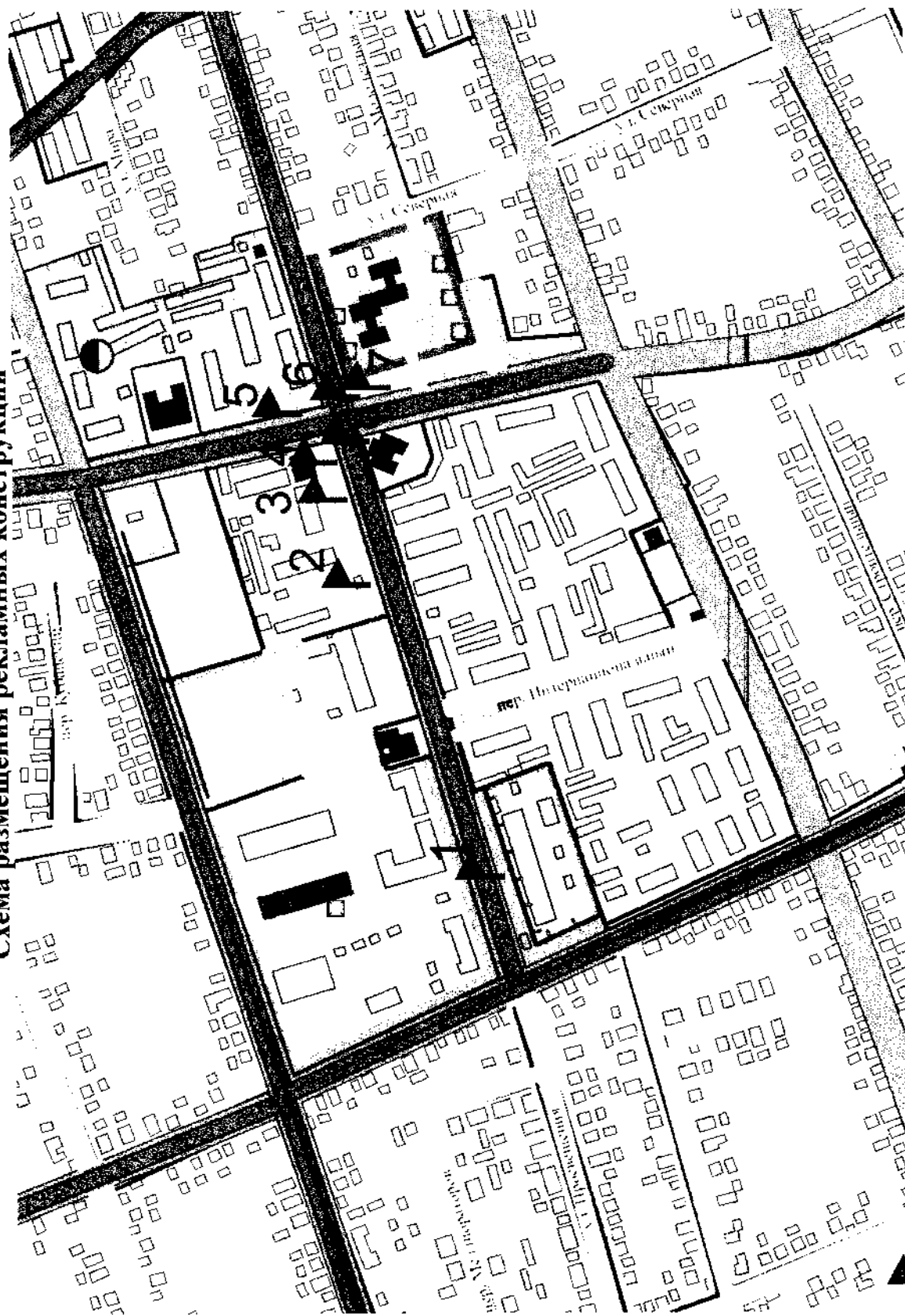
от 22.01.2018 № 100/18

СХЕМА

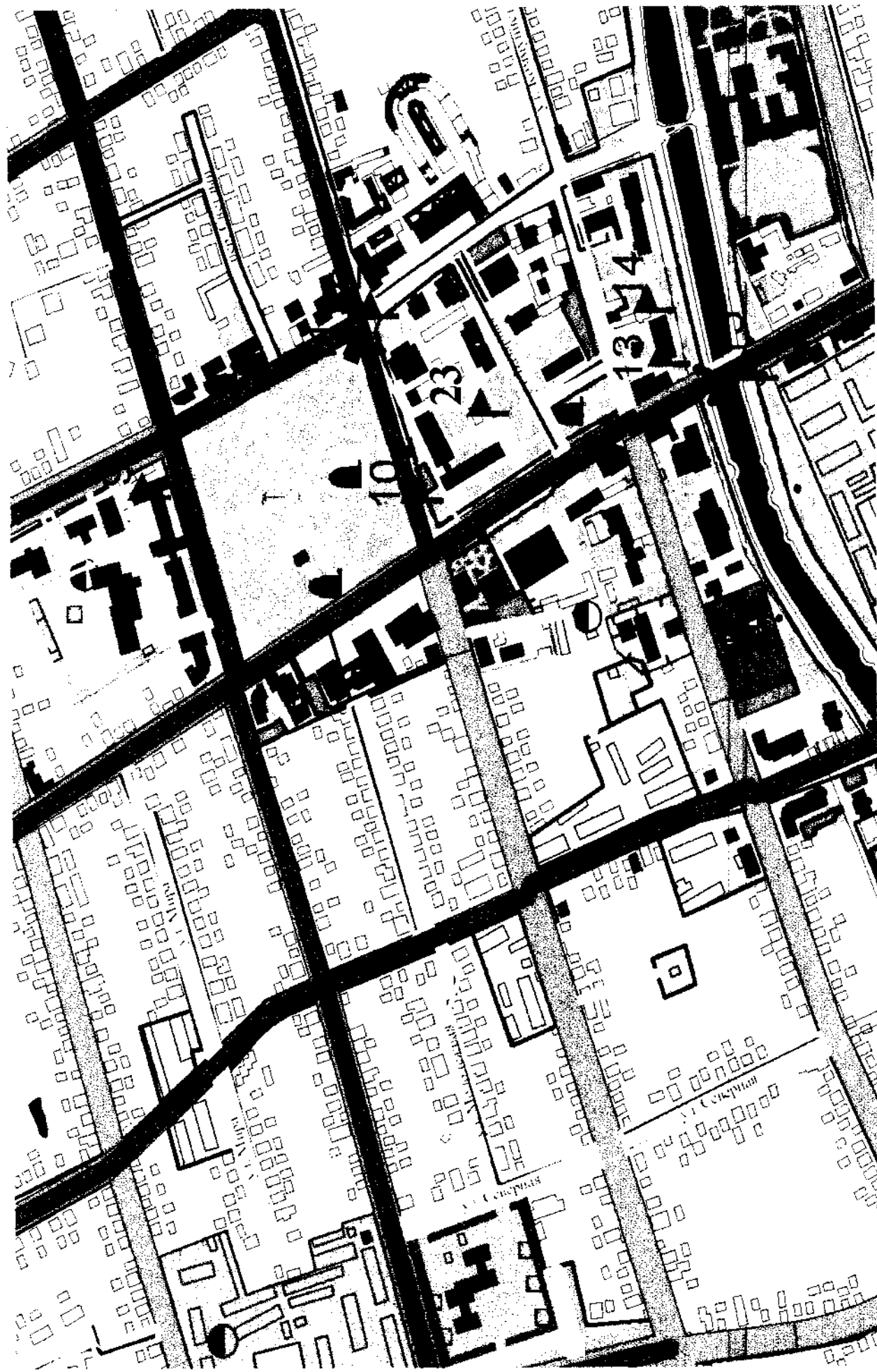
размещения рекламных конструкций
на земельных участках независимо от форм собственности
находящихся в собственности субъектов Российской Федерации
или муниципальной собственности на территории
Полтавского сельского поселения
муниципального образования Красноармейский район

Раздел I

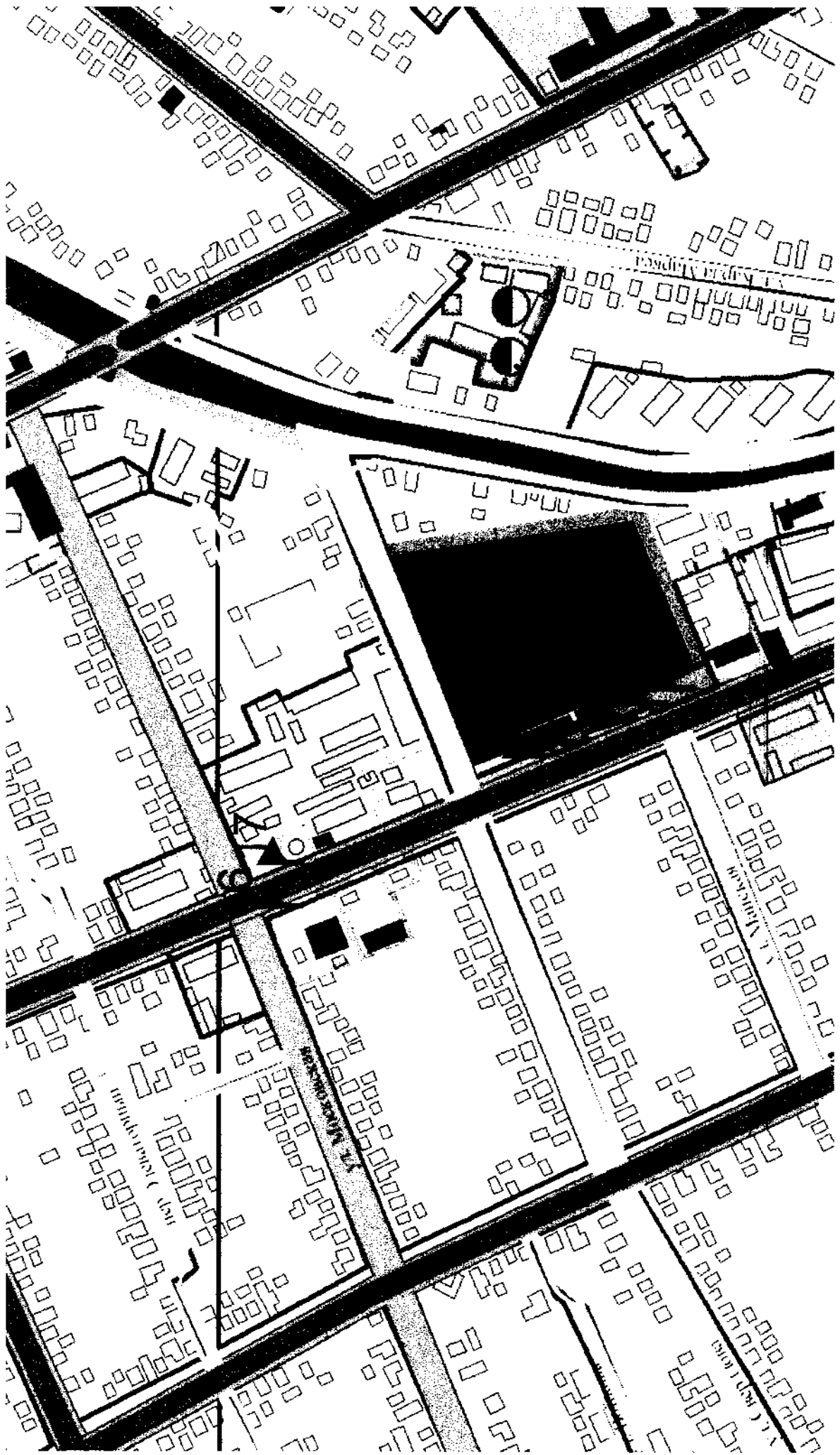
Схема размещения рекламных конструкций



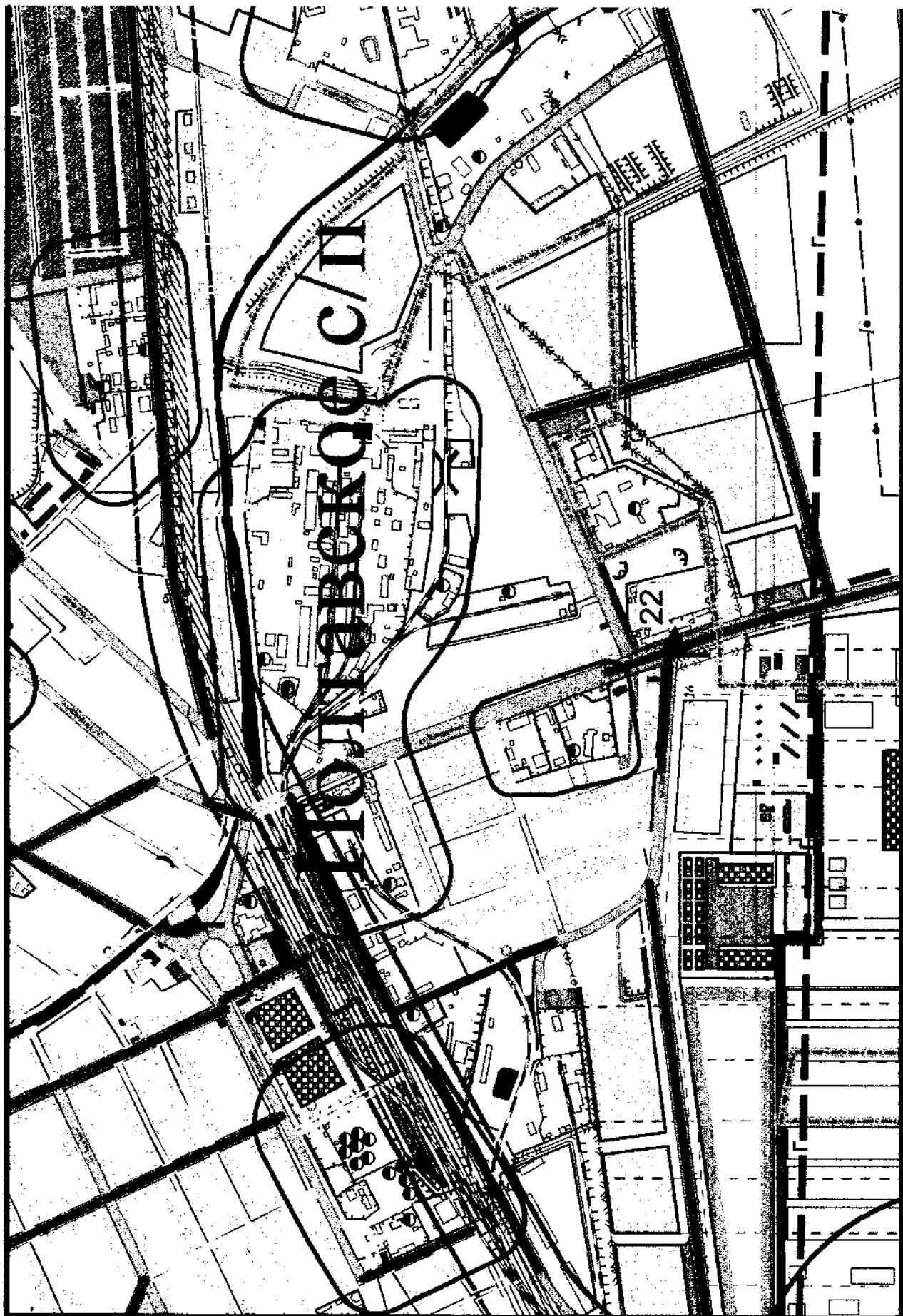
▲ - место размещения рекламных конструкций



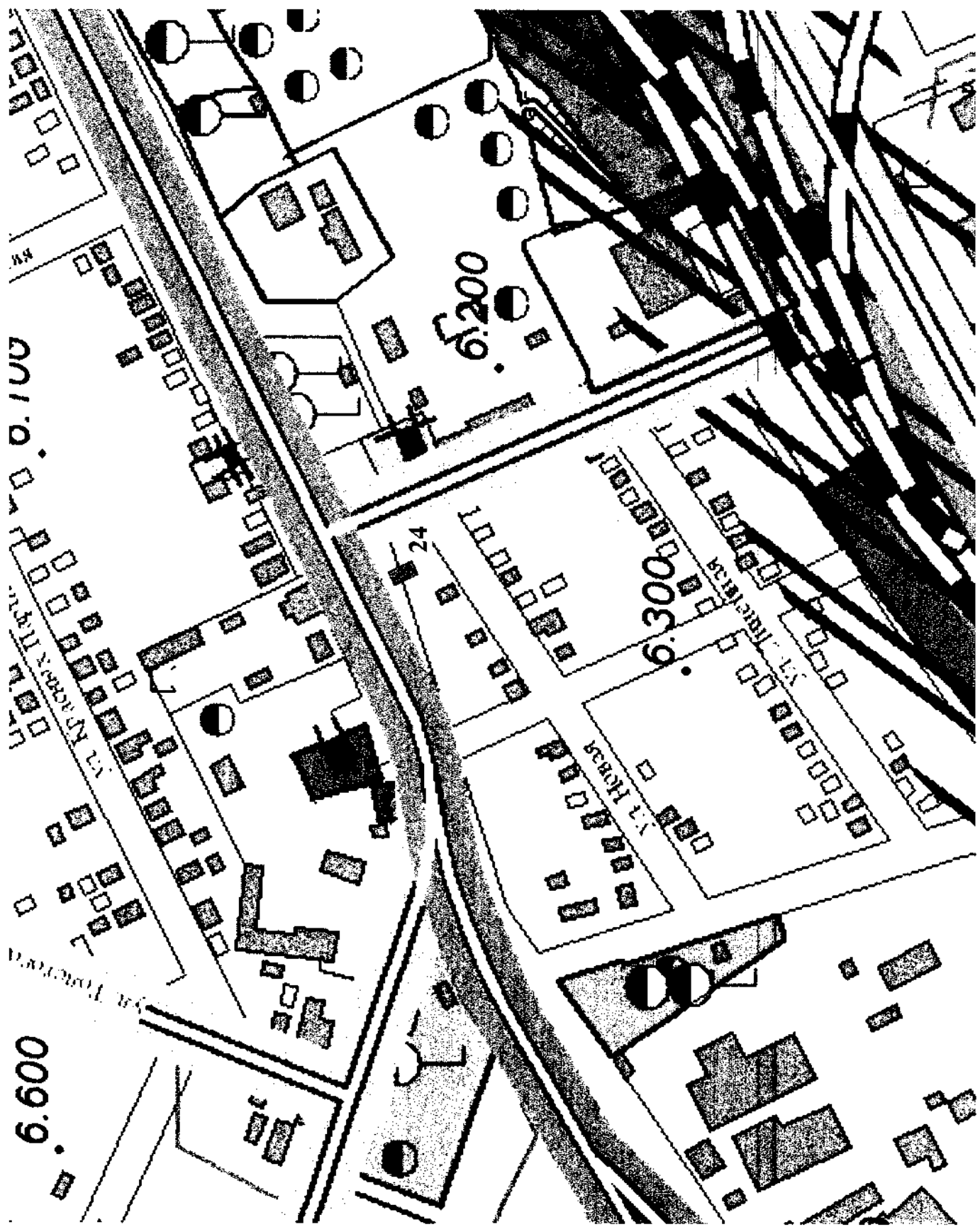
- место размещения рекламных конструкций

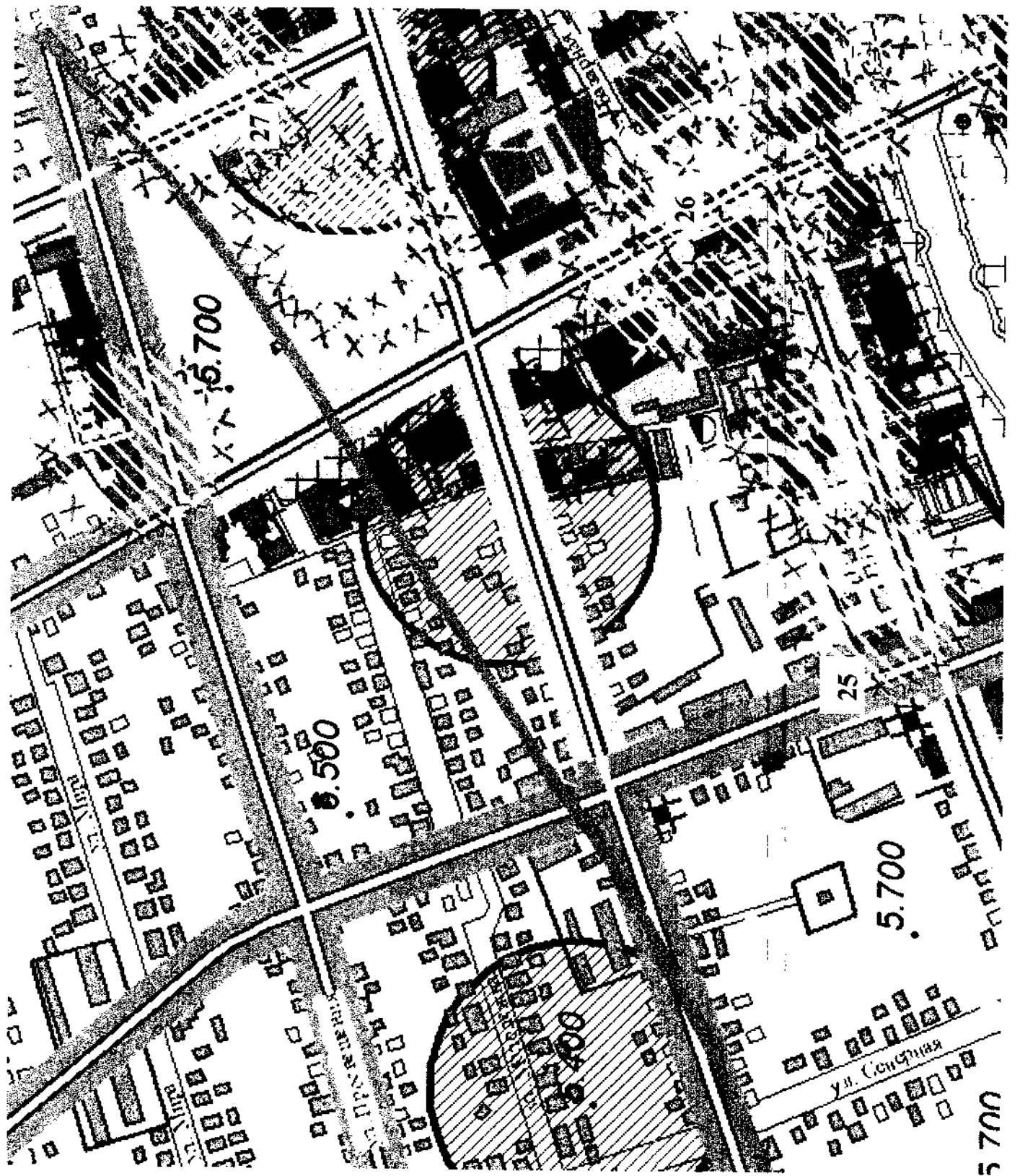


▲ - место размещения рекламных конструкций



▲ - место размещения рекламных конструкций





№3

№4

Система координат МКК-23 от Полтавы



«СОГЛАСОВАНО»

ГЛАВА
ПОЛТАВСКОГО СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ
В.А. ПОБОЖИЙ

НАЧАЛЬНИК АТЦ №5 ООО «ПОЛТАВСКАЯ»
В.А. ПОБОЖИЙ

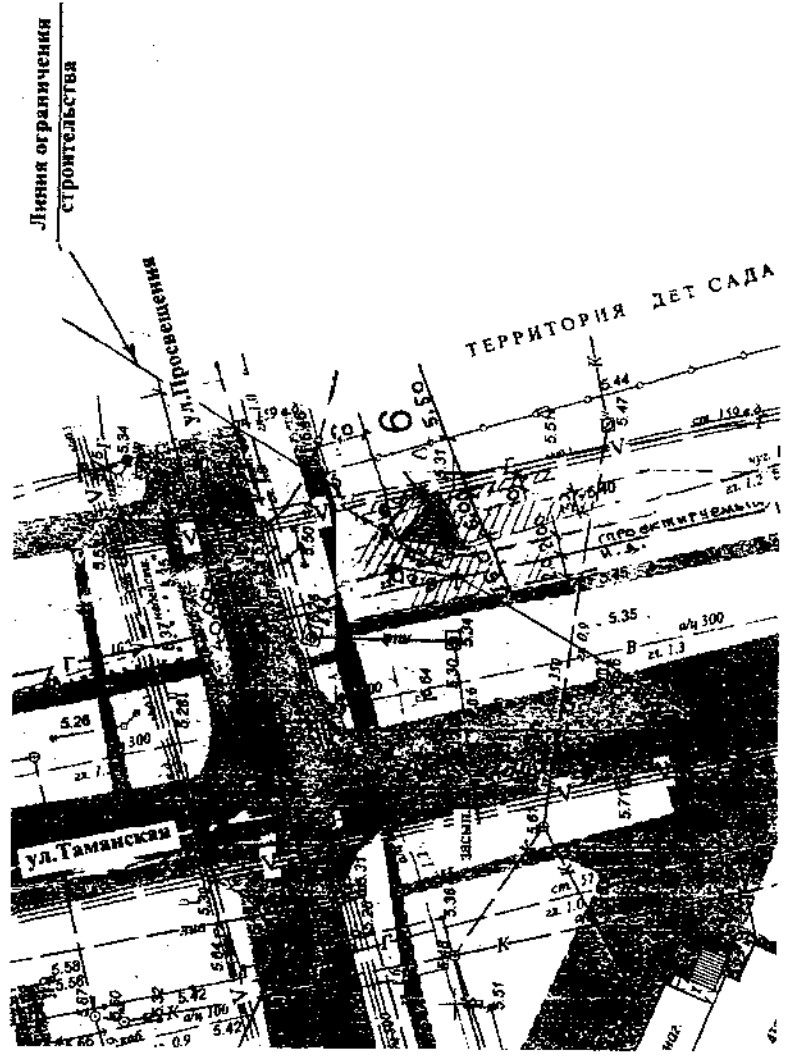
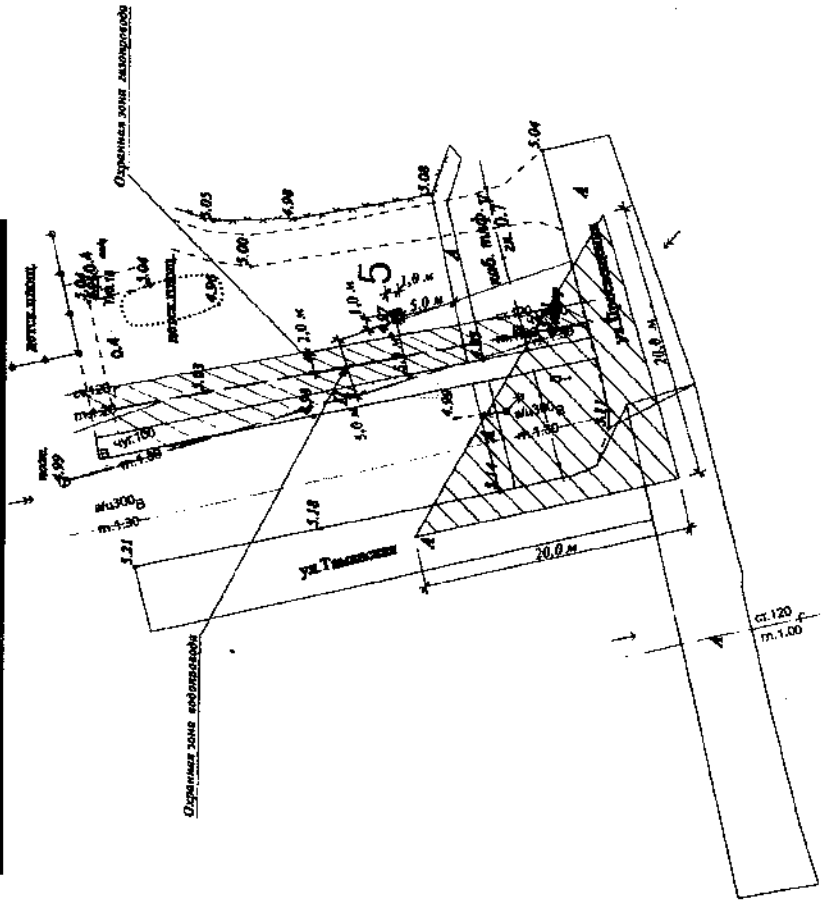
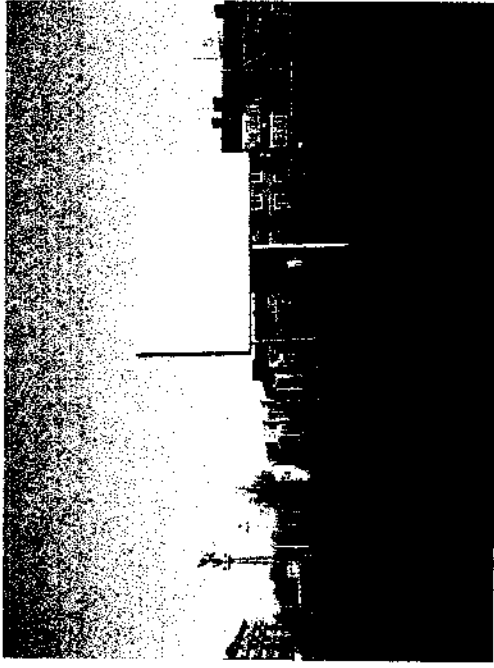
ДИРЕКТОР МП
«Ильичинка-ГО»
Александр
Ильичин

И.П. Остапова
С.И. Варданянц
А.И. Риборок
В.С.Т. Варданянц

№5



№6



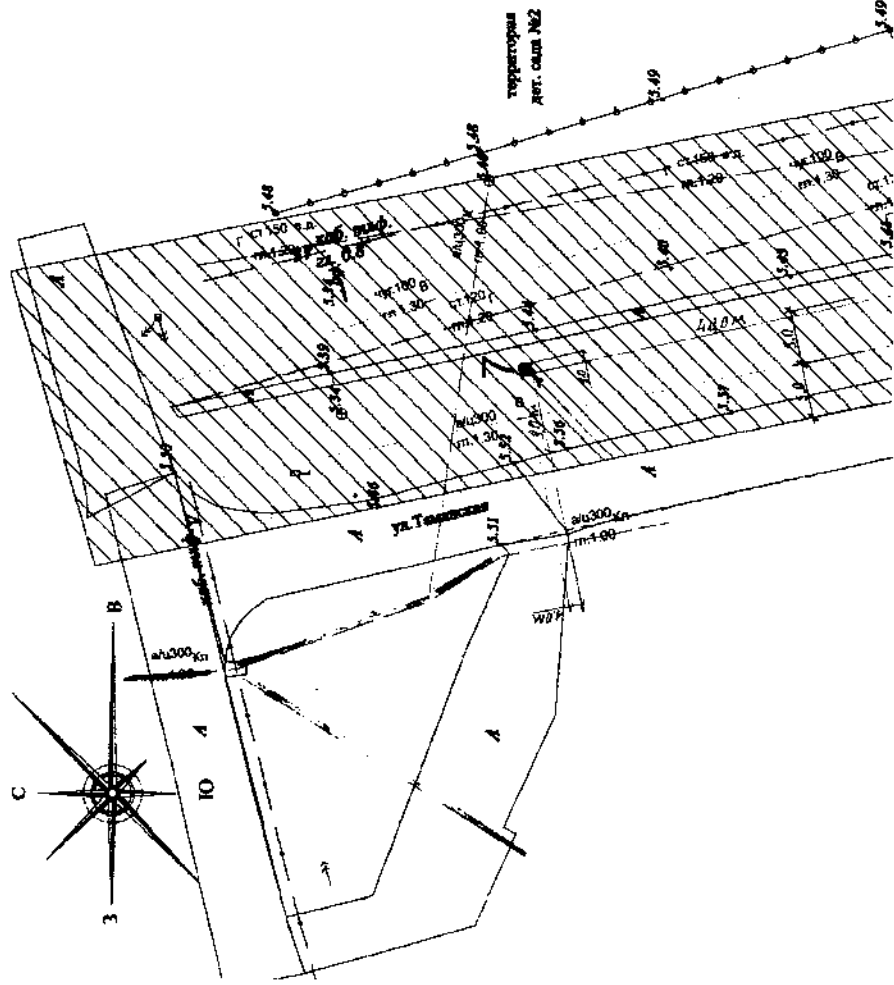
Линия ограничения строительства

ул. Просвещения

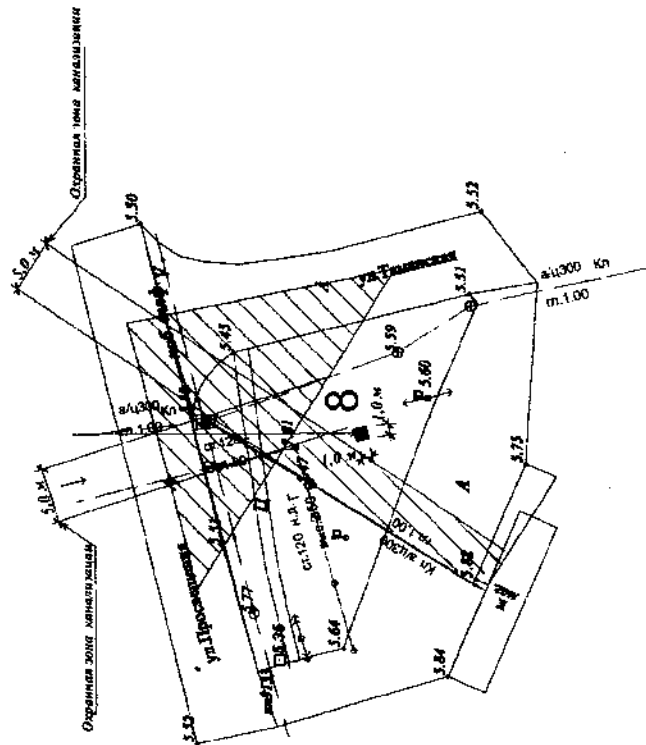
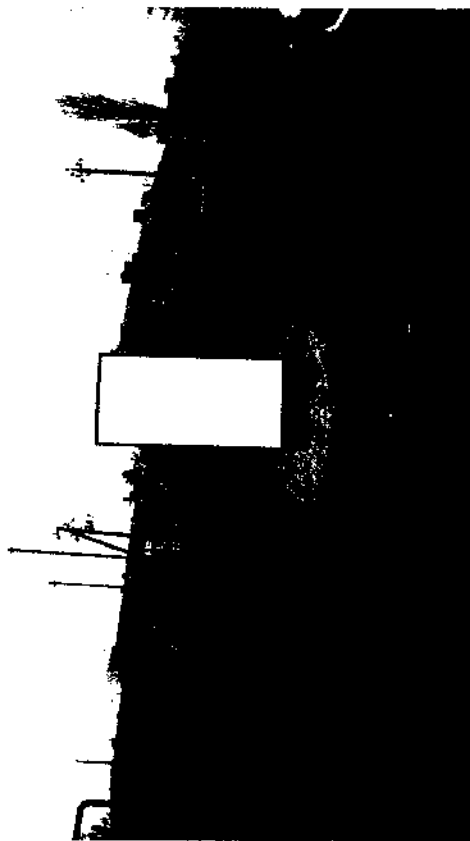
Территория Дет Сада

Ул. Таманская

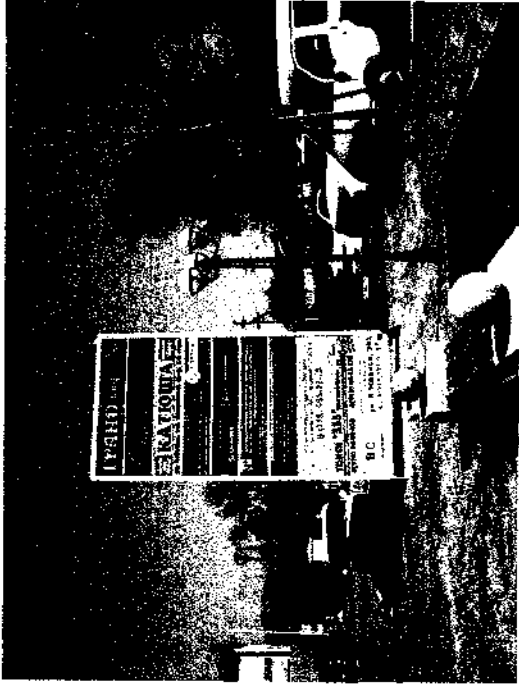
№7



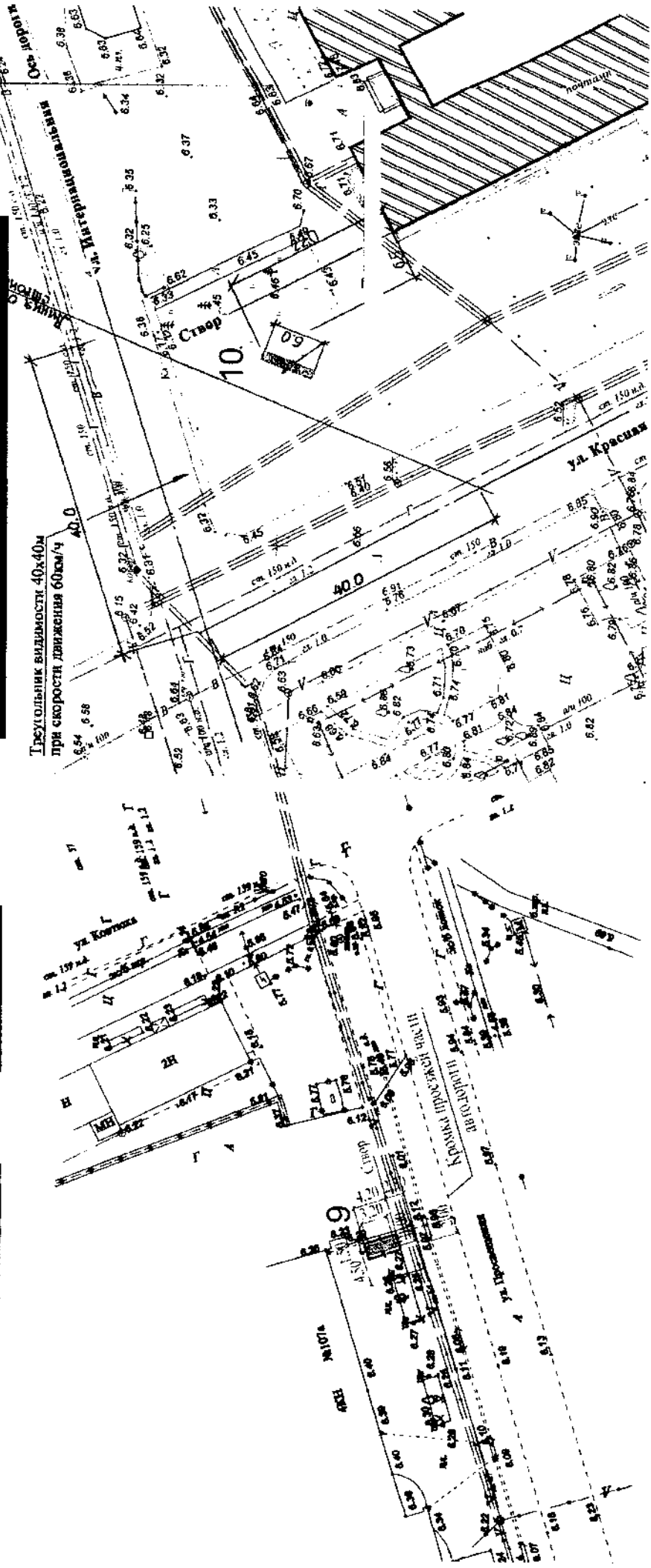
№8



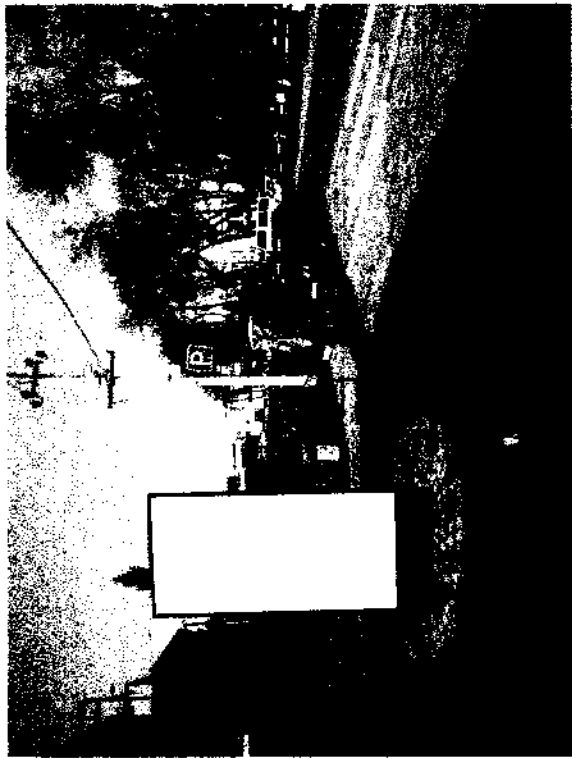
№9



№10



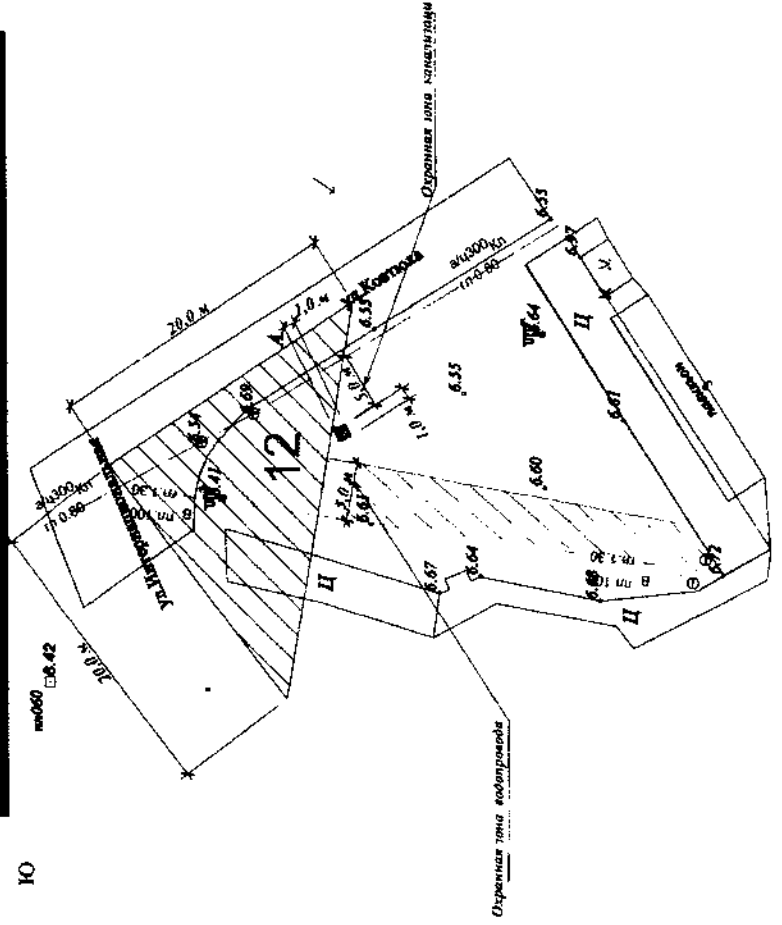
№11



№12



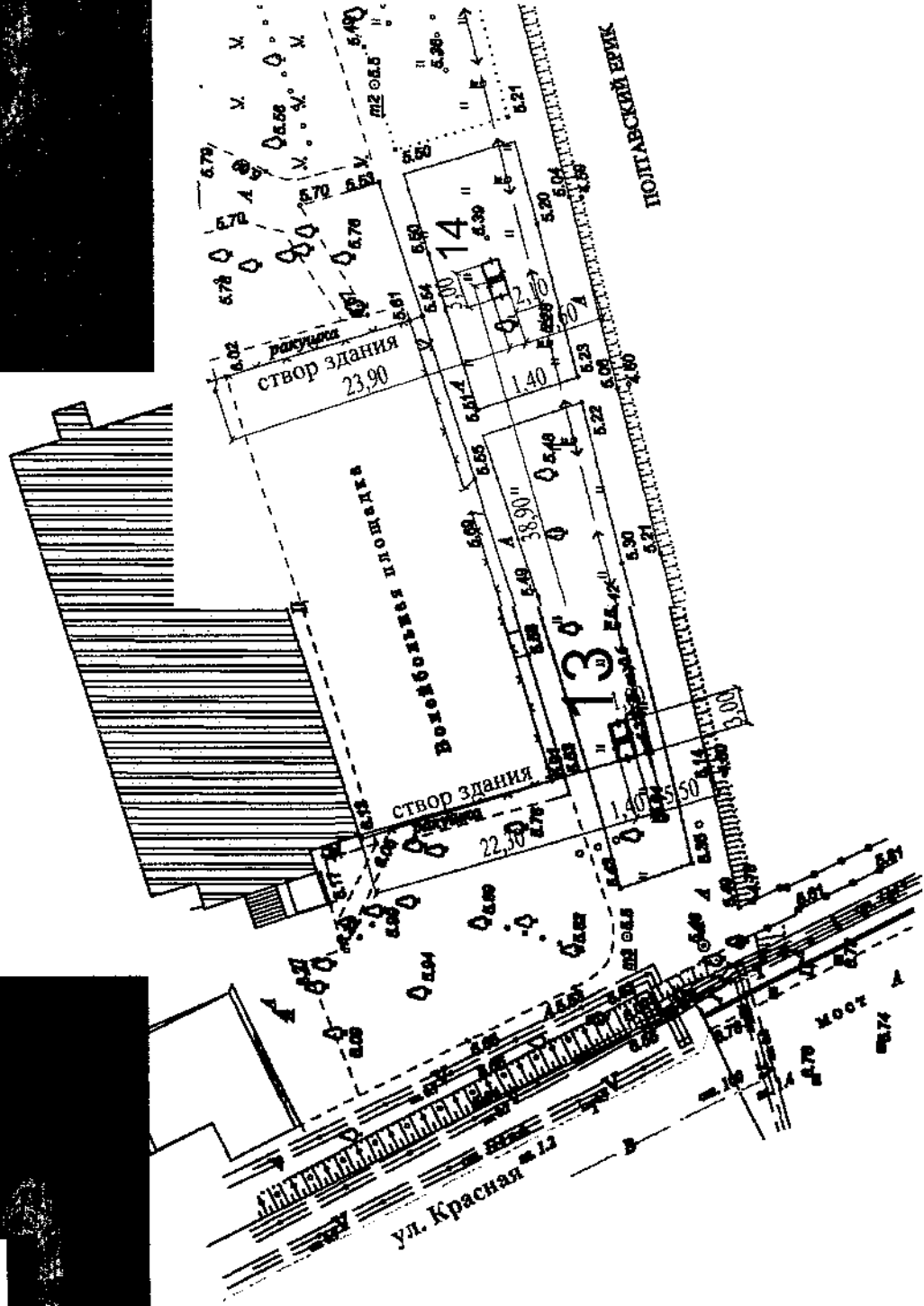
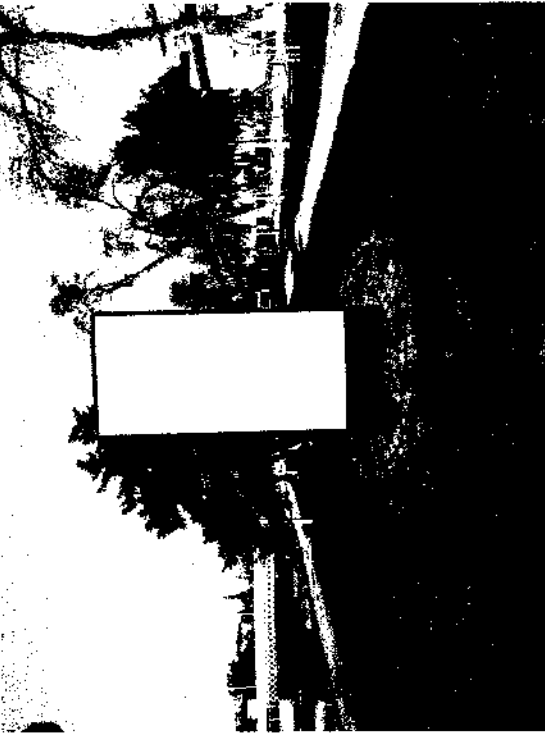
Ю



№13



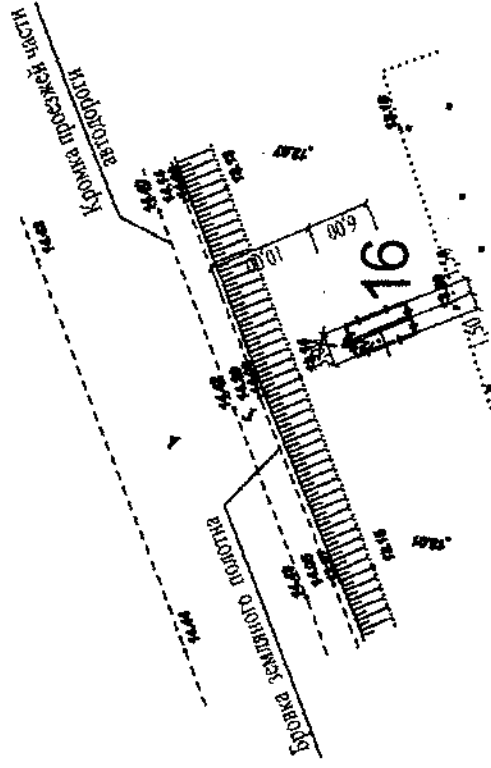
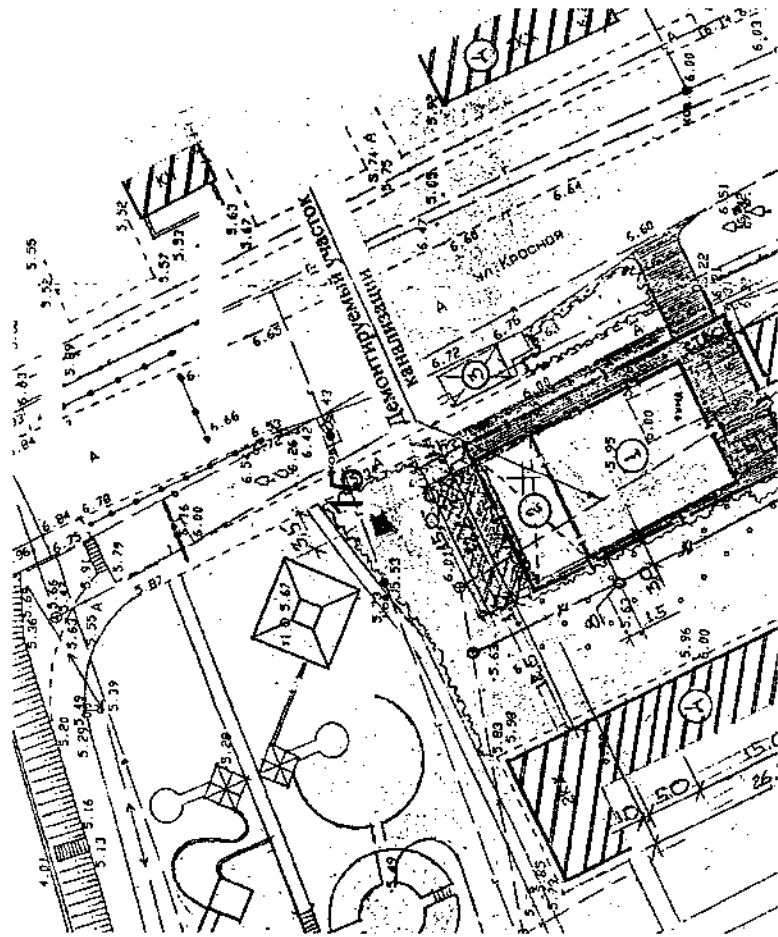
№14



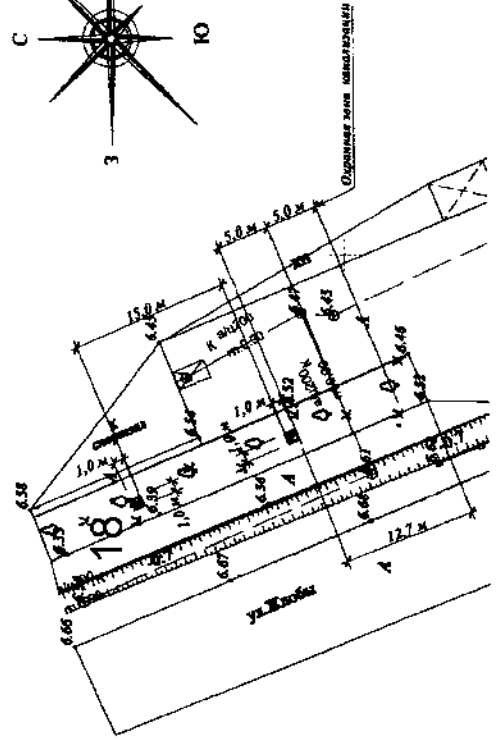
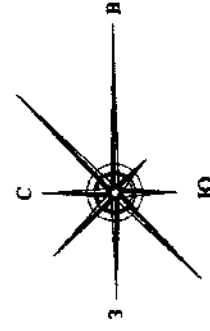
№15



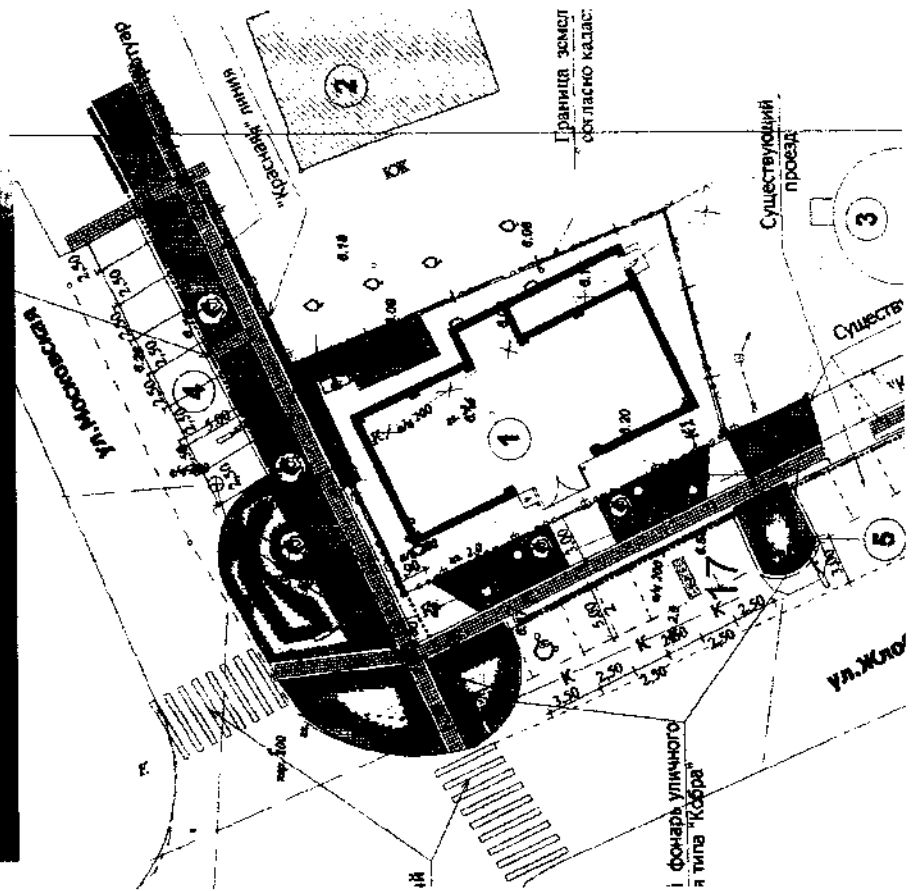
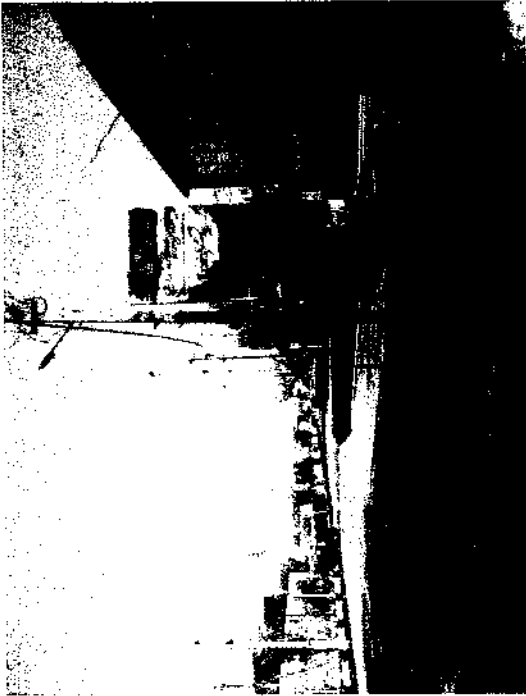
№16



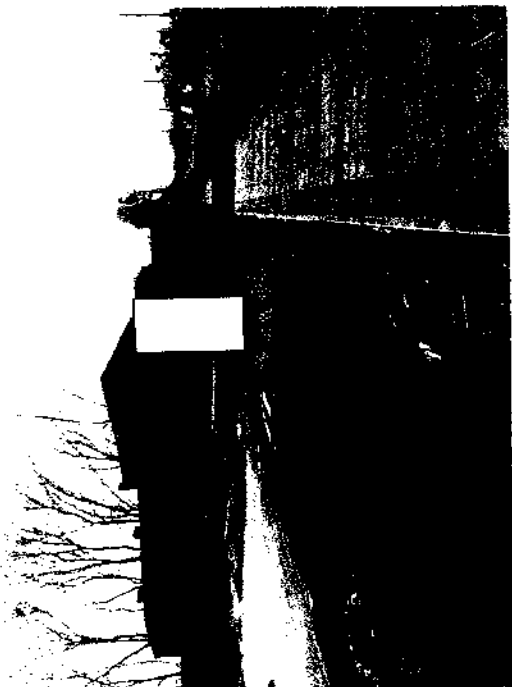
№18



№17



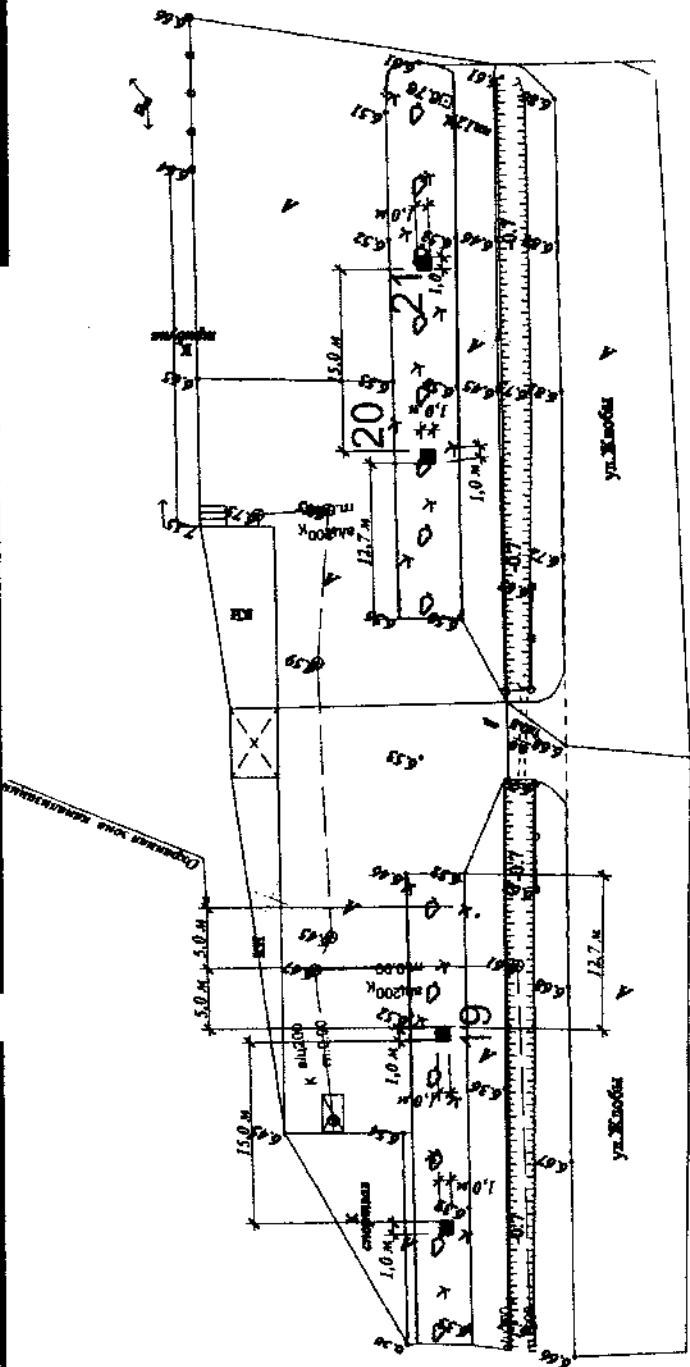
№21



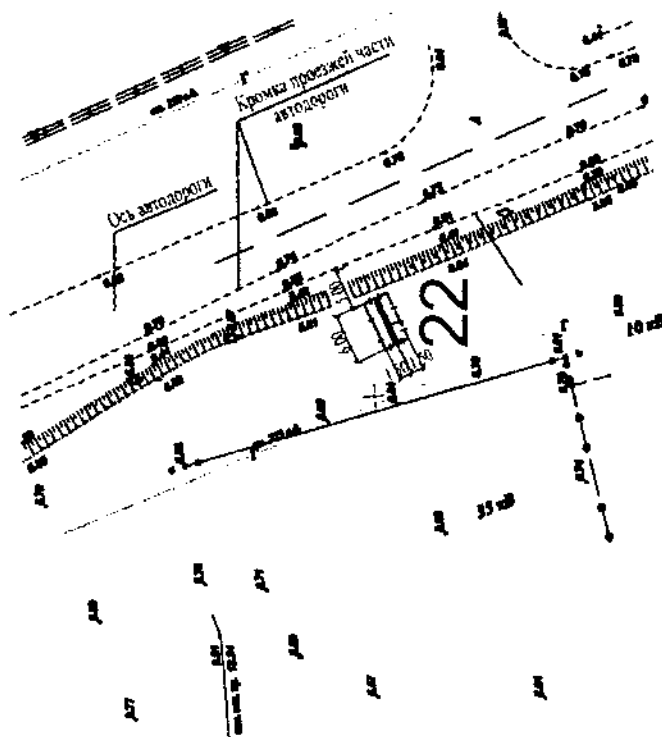
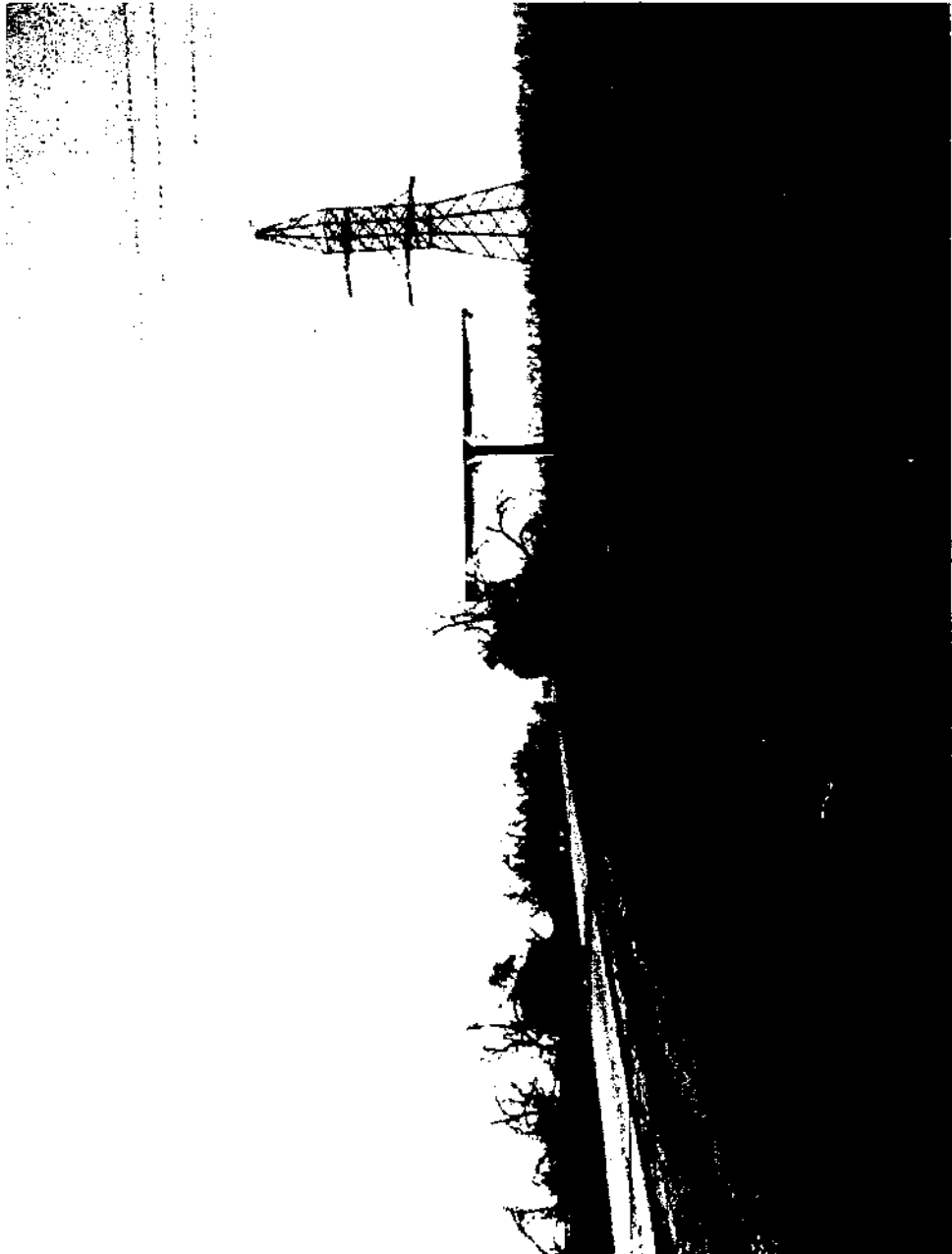
№20



№19



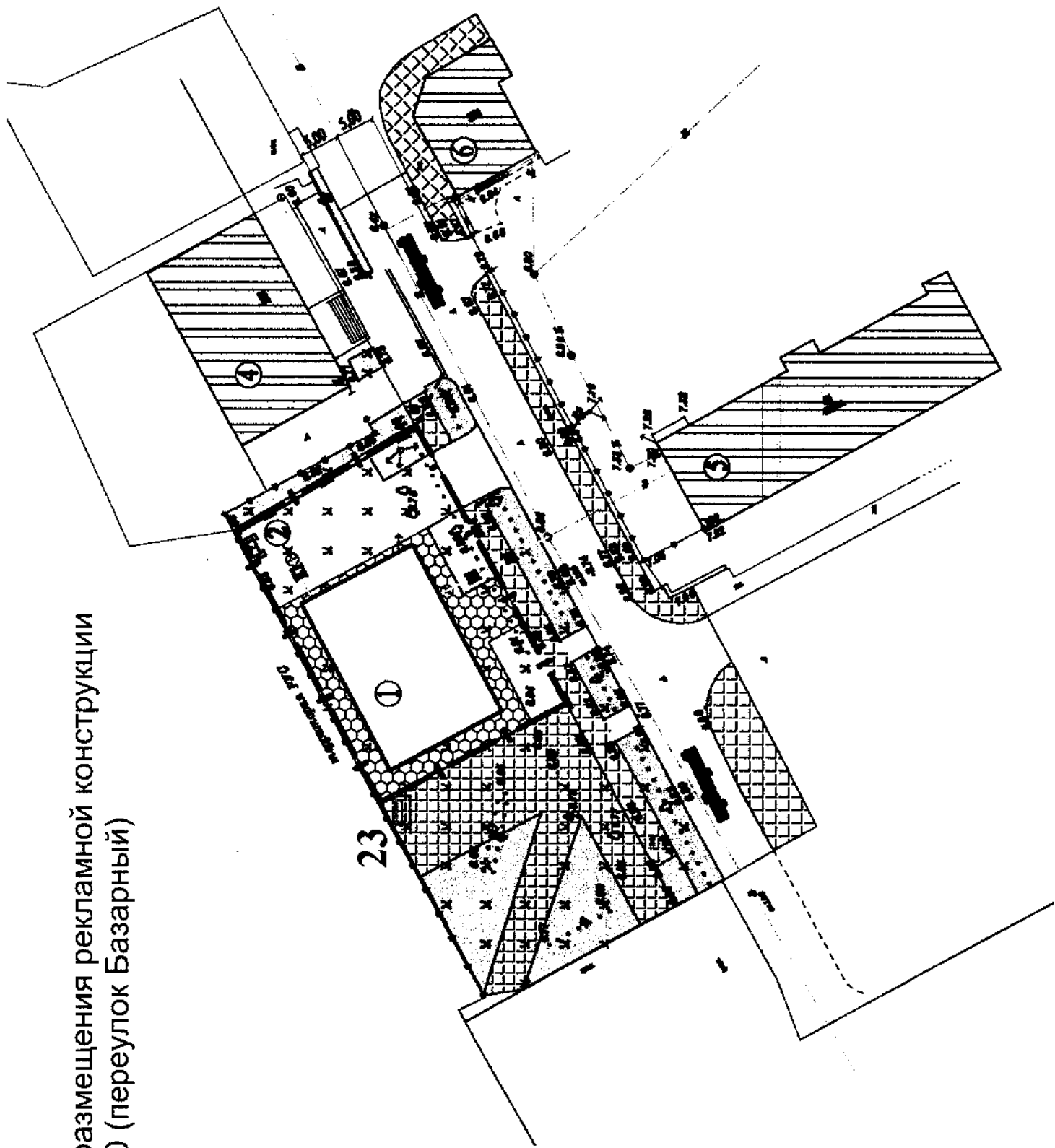
№22



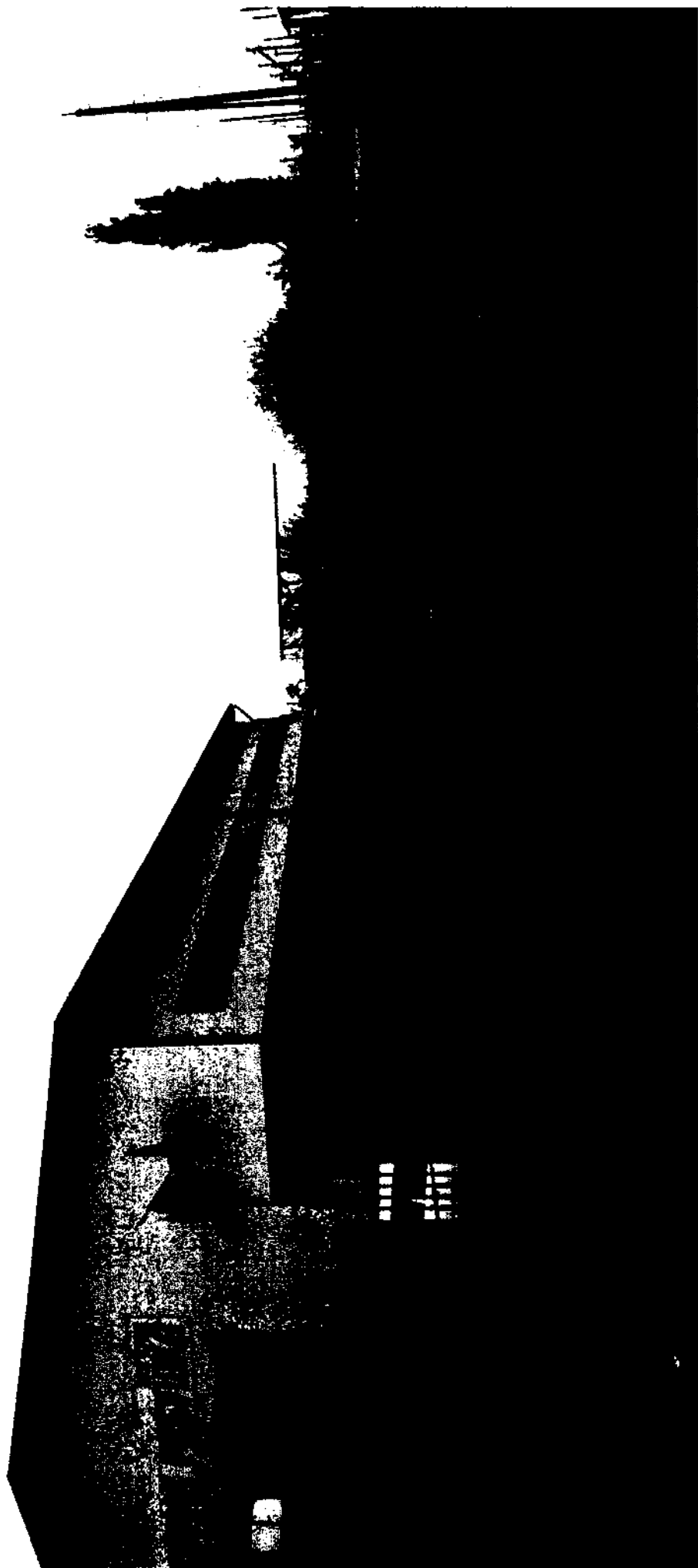
№ 23 Станция Полтавская, пер. Базарный, масштаб 1:500

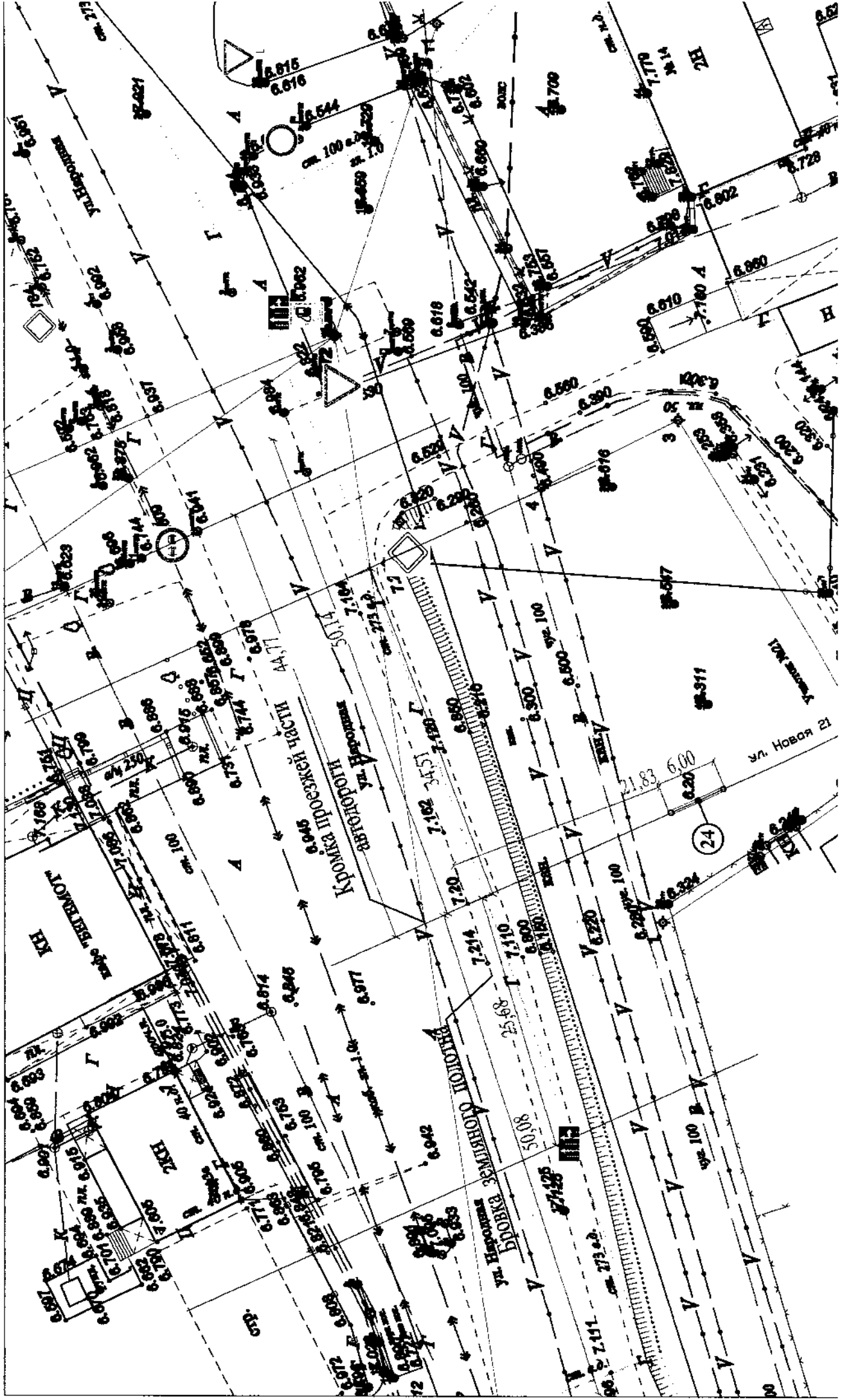


Карта размещения рекламной конструкции
М 1:500 (переулок Базарный)



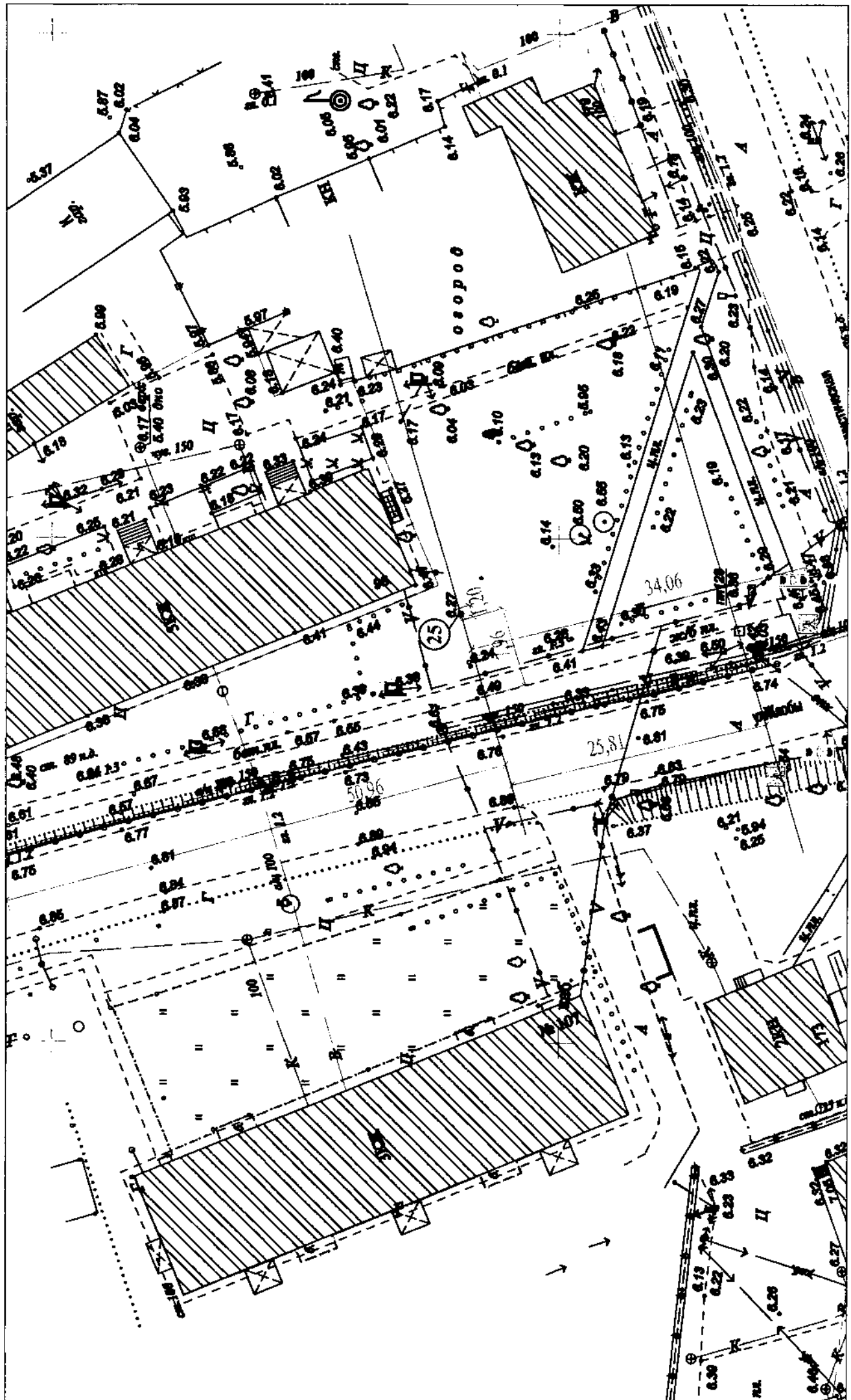
№ 24 Станица Полтавская, ул. Новая, 21, масштаб 1:500



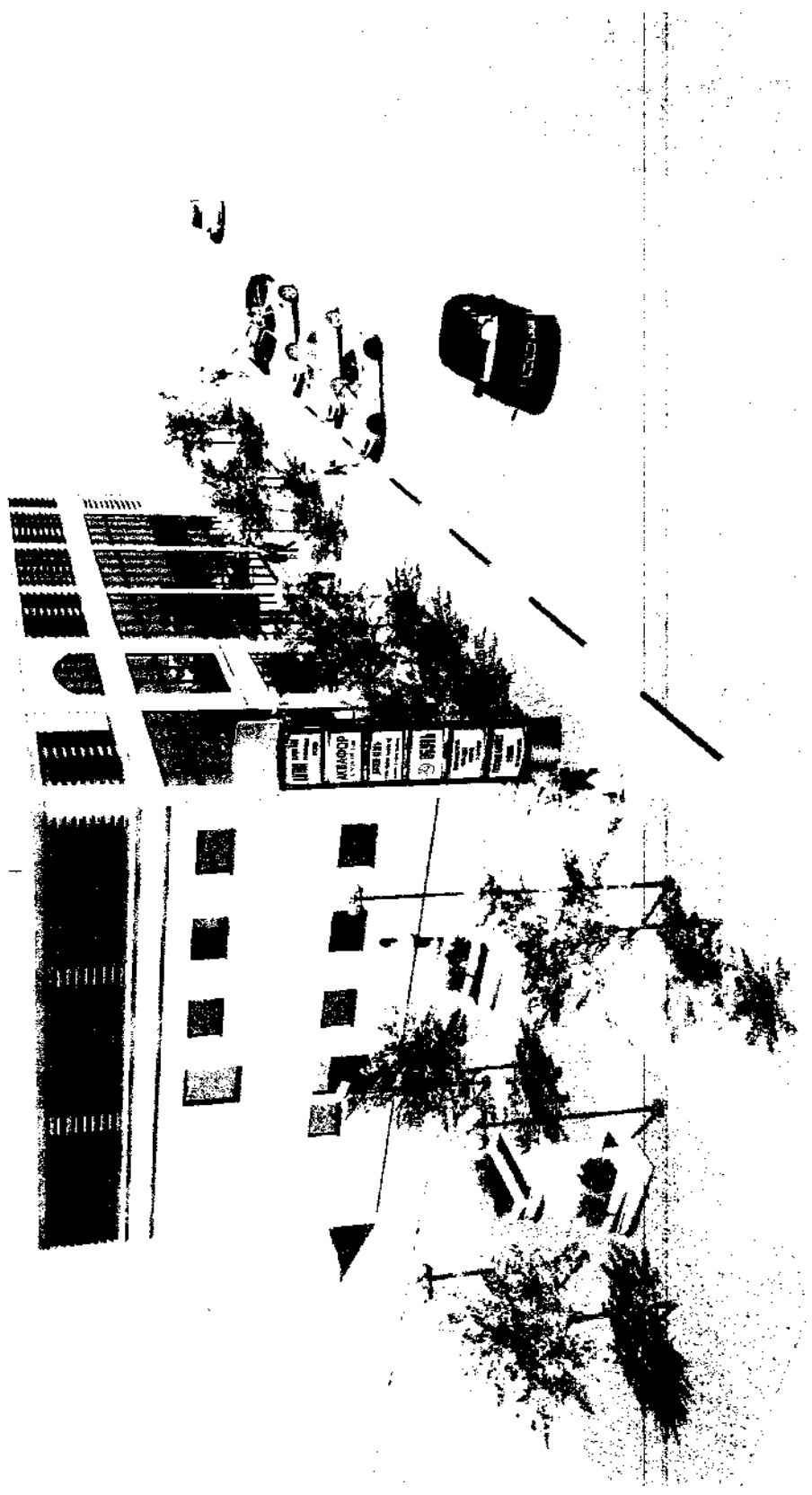


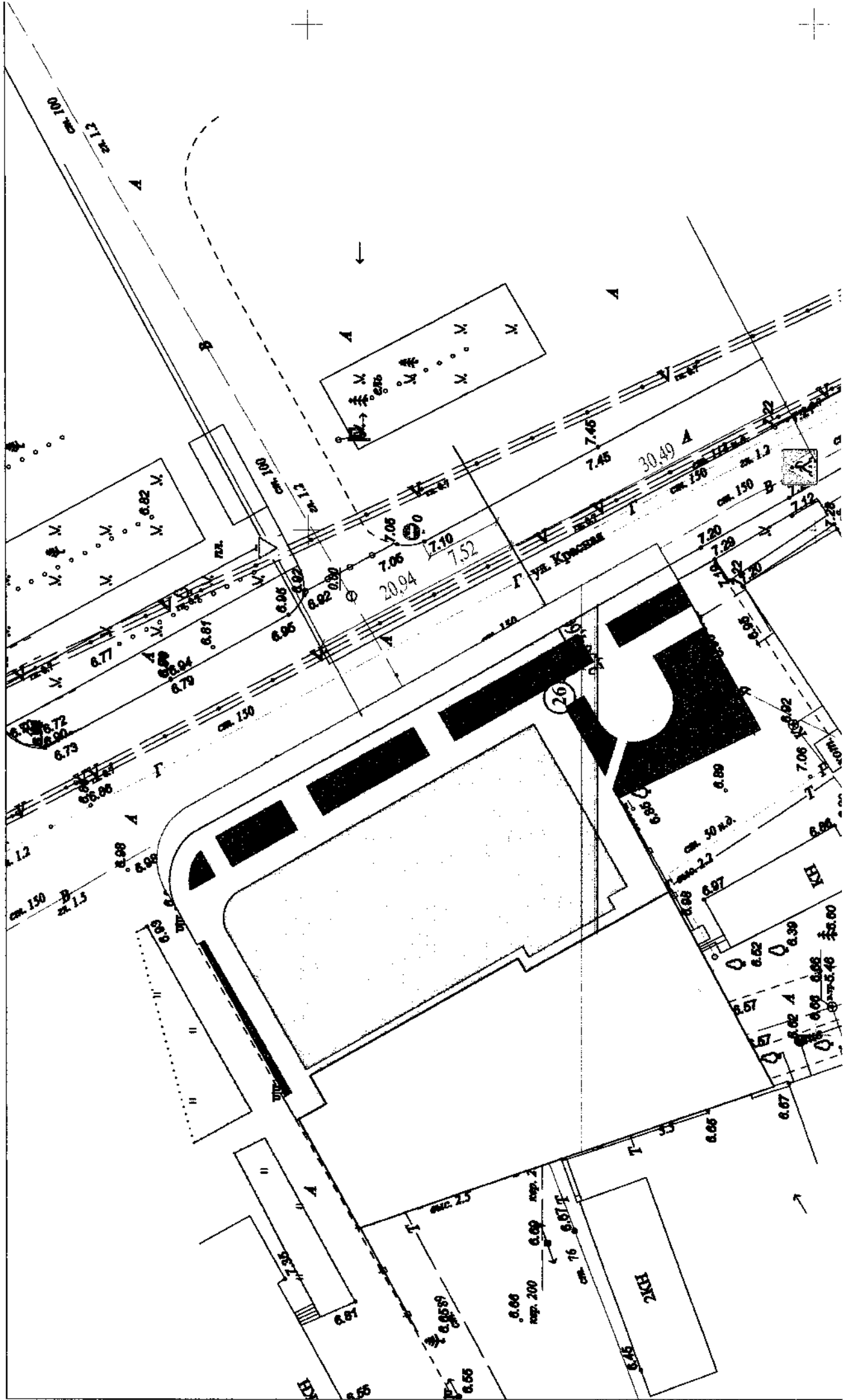
№25 Станица Полтавская, напротив ул. Жлобы, 98, масштаб 1:500





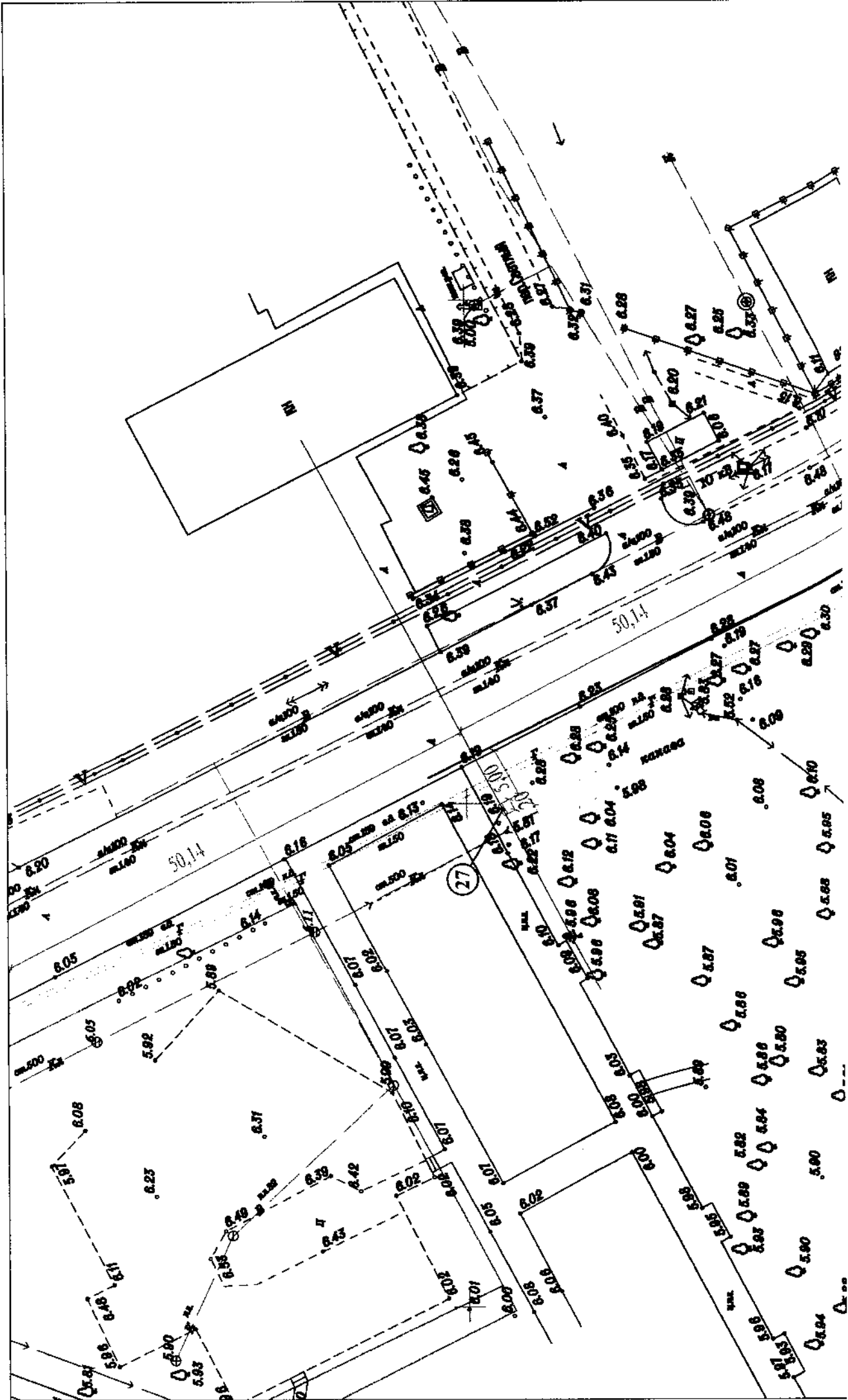
№ 26 Станица Полтавская, улица Красная, 131, масштаб 1:500





№27 Станица Полтавская, напротив улица Ковтюха, 100, масштаб 1:500

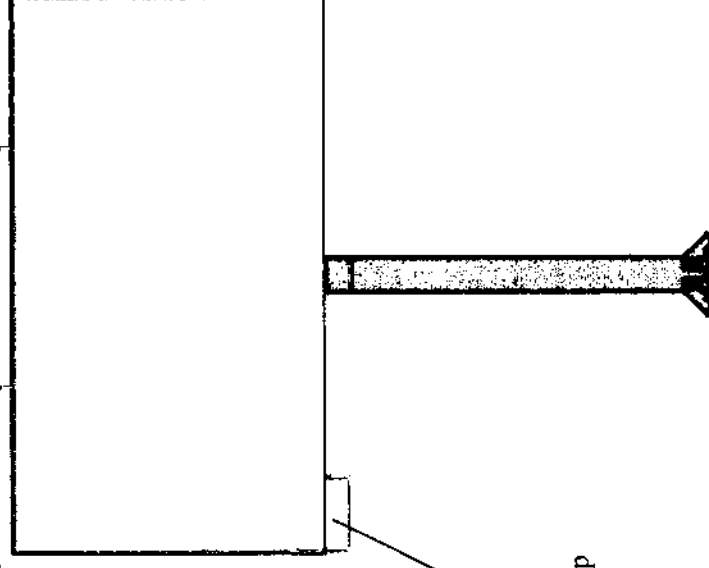




Раздел III

Типы и виды рекламных конструкций

Щит 6 х 3 м - рекламная конструкция среднего формата, имеющая одну или две внешние поверхности (информационное поле) размером 6 х 3 м, специально предназначенные для размещения рекламы, оборудованная внешним подсветом, состоящая из фундамента, каркаса, опоры и информационного поля. Площадь информационного поля рекламной конструкции определяется общей площадью его внешних поверхностей. Щит 6 х 3 м предназначен для размещения рекламы, социальной информации. Информация на рекламных конструкциях должна размещаться с соблюдением требований законодательства о государственном языке Российской Федерации. Щит 6 х 3 м должен иметь маркировку с указанием владельца, номера его телефона, номера и даты разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. Конструктивные элементы жёсткости и крепления (болтовые соединения, элементы опор, технологические косынки и т.п.) рекламной конструкции должны быть закрыты декоративными элементами. Каркасная рама должна закрываться пространством между рекламными поверхностями. Внешняя поверхность должна иметь декоративное оформление вокруг информационного поля. Щит, выполненный в одностороннем варианте, должен иметь декоративно оформленную обратную сторону. В случаях установки рекламной конструкции без заглубления фундамента, такой фундамент должен быть закрыт декоративными элементами.

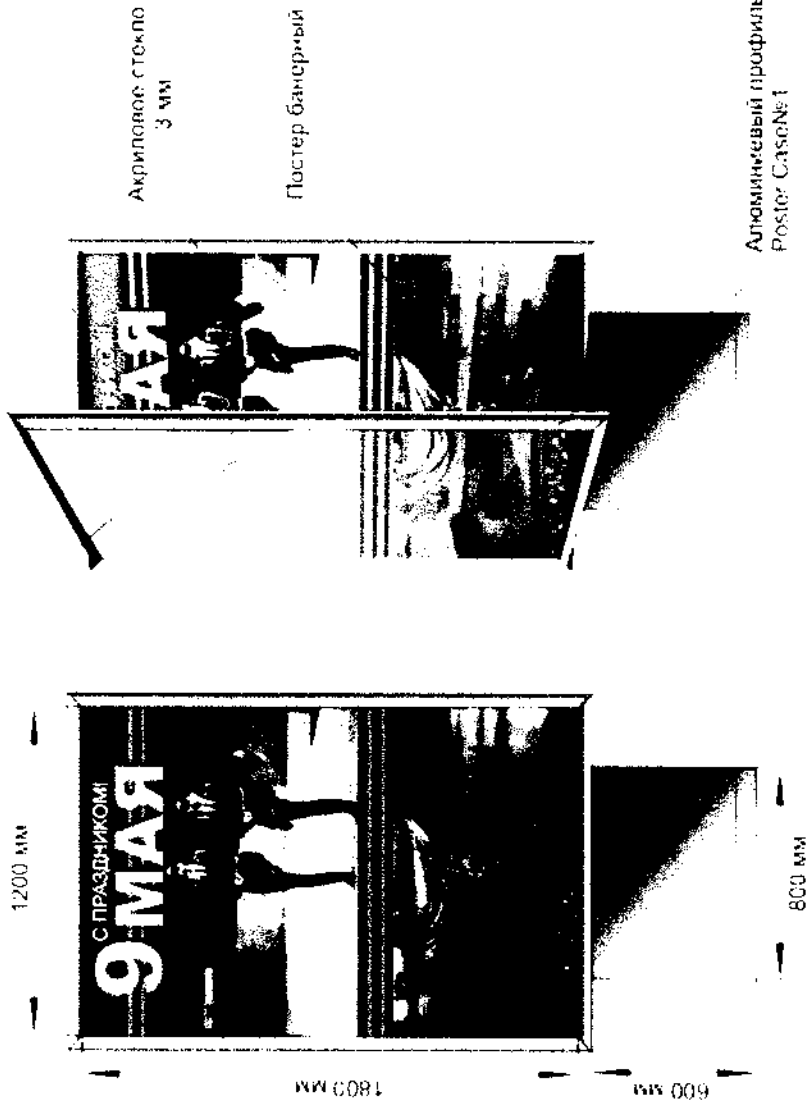


Владелец рекламной конструкции, номер телефона, номер и дата разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции

Рекламный пилон – это отдельностоящие рекламные конструкции, применяющиеся как в наружной, так и во внутренней рекламе. Благодаря своему современному виду они хорошо вписываются в любой интерьер, а внутренняя подсветка делает их особо привлекательными для архитектуры города. Пилон служит своеобразным указателем, который указывает о наличии поблизости определенного объекта – торгового центра, заправки, медицинской клиники. Благодаря небольшим габаритам, пилон можно установить и внутри любых помещений – магазинов, банков, офисов, автосалонов.

Алюминиевый профиль
Poster Case№1

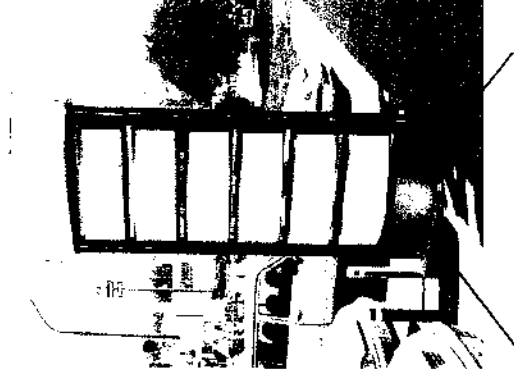
Литой поликарбонат



Рекламная стена - это большая конструкция рекламного, информационного или навигационного назначения со световыми динамическими или статическими элементами, размещенная на отдельном постаменте (фундаменте) и хорошо-видимая с достаточного расстояния.

Такая конструкция используется тогда, когда нужно заранее информировать покупателя или посетителя о месте расположения вашего предприятия. Большая монументальная конструкция с наличием световых рекламных элементов должна привлекать внимание проезжающих машин или пешеходов, указывать направление движения или показывать необходимую информацию рекламного или общего характера.

Рекламная стена представляет собой конструкцию высотой от 3 до 30 метров, состоящую из прочного металлического каркаса, облицованного композитными материалами или алюминиевыми панелями. Конструкцию устанавливают на специальный фундамент. Для оформления стелы используют неоновую или светодиодную подсветку, лайтбоксы, объемные буквы. Преимуществом конструкции является ее монументальный размер и устойчивость к воздействию влаги и солнца.

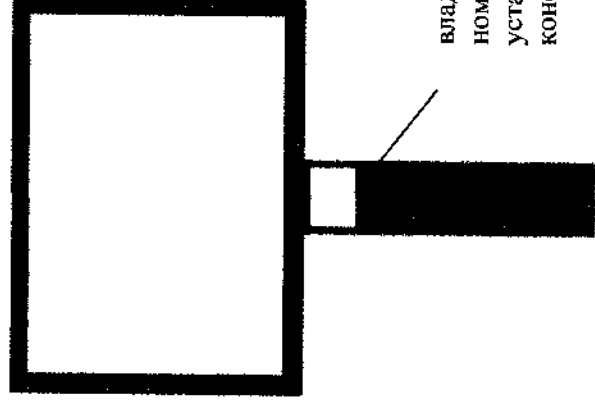


владелец рекламной
конструкции

номер и дата разрешения на установку и
эксплуатацию рекламной конструкции

Сити-борд – рекламная конструкция среднего формата с внутренним подсветом, имеющая одну или две поверхности для размещения рекламы, размер каждой из которых составляет 3,7 x 2,7 м, состоящая из фундамента, каркаса, опоры и информационного поля. Площадь информационного поля рекламной конструкции определяется общей площадью его внешних поверхностей. Сити-борд предназначен для размещения рекламы, социальной рекламы и праздничной информации. Информация на рекламных конструкциях должна размещаться с соблюдением требований законодательства о государственном языке Российской Федерации. Сити-борд должен иметь маркировку с указанием владельца, номера его телефона, номера и даты разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. Конструктивные элементы жёсткости и крепления (болтовые соединения, элементы опор, технологические косынки и т.п.) рекламных конструкций должны быть закрыты декоративными элементами. Каркасная рама должна закрываться пространство между рекламными поверхностями. Опорная стойка прямоугольной формы должна быть декоративно облицована конструкционными алюминиевыми профилями или пластиковыми профилями. В качестве заполнения створной рамы используется стекло каленое или клееное оргстекло толщиной 8 мм. Сити-борд, выполненный в одностороннем варианте, должны иметь декоративно оформленную обратную сторону. В случаях установки рекламной конструкции без заглубления фундамента, такой фундамент должен быть закрыт декоративными элементами.

Вокруг каждой рекламной конструкции (за исключением рекламных конструкций, установленных на газоне) на расстоянии 0,5 метра по периметру выкладывается тактильная плитка (тактильный наземный указатель, предоставляющий инвалидам по зрению необходимую информацию для самостоятельной ориентации) жёлтого цвета с квадратными рифами (назначение плитки - "внимание препятствие") шириной полосы не менее 0,5 метра. Уровень плоскости, выложенной тактильной плиткой, не должен превышать уровень плоскости общего мощения.



владелец рекламной конструкции,
номер и дата разрешения на
установку и эксплуатацию рекламной
конструкции

Раздел IV
Перечень рекламных конструкций в станции Полтавской

№ п/п	Адрес установки и эксплуатации	№ РК по карте	Вид РК	Тип РК	Размер РК	Кол-во сторон РК	Общая площадь информационного поля РК, кв.м.
1	ст. Полтавская, по ул. Просвещения рядом с № 58	1	отдельно стоящая	пилон	2.3x1.7	2	7,82
2	ст. Полтавская, по ул. Просвещения рядом с № 59/10	2	отдельно стоящая	пилон	2.3x1.7	2	7,82
3	ст. Полтавская, рядом с многоквартирным жилым домом по ул. Просвещения № 59 корпус 6	3	отдельно стоящая	пилон	2.3x1.7	2	7,82
4	ст. Полтавская, рядом с многоквартирным жилым домом по ул. Просвещения № 59 корпус 6	4	отдельно стоящая	пилон	2.3x1.7	2	7,82
5	ст. Полтавская, рядом с многоквартирным жилым домом по ул. Просвещения № 57 вдоль ул. Таманской	5	отдельно стоящая	пилон	2.3x1.7	2	7,82
6	ст. Полтавская, ул. Таманская, 144 а	6	отдельно стоящая	рекламный щит	6.0x3.0	2	36

7	ст. Полтавская, по ул. Таманской рядом с № 150 б	7	отдельно стоящая	пилон	2.3x1.7	2	7,82
8	ст. Полтавская, по ул. Таманской рядом с № 115	8	отдельно стоящая	пилон	2.3x1.7	2	7,82
9	ст. Полтавская, ул. Просвещения № 107 а	9	отдельно стоящая	пилон	2.3x1.7	2	27,144
10	ст. Полтавская, по улице Красной рядом с № 132	10	отдельно стоящая	рекламный щит	6,0x3,0	2	36
11	ст. Полтавская, по ул. Ковтюха, 121	11	отдельно стоящая	пилон	2.3x1.7	2	7,82
12	ст. Полтавская, по ул. Ковтюха рядом с № 119 а	12	отдельно стоящая	пилон	2.3x1.7	2	7,82
13	ст. Полтавская, вдоль ул. Набережной рядом с участком по ул. Красной № 118	13	отдельно стоящая	пилон	2.3x1.7	2	7,82
14	ст. Полтавская, вдоль ул. Набережной рядом с участком по ул. Набережной № 273	14	отдельно стоящая	пилон	2.3x1.7	2	7,82

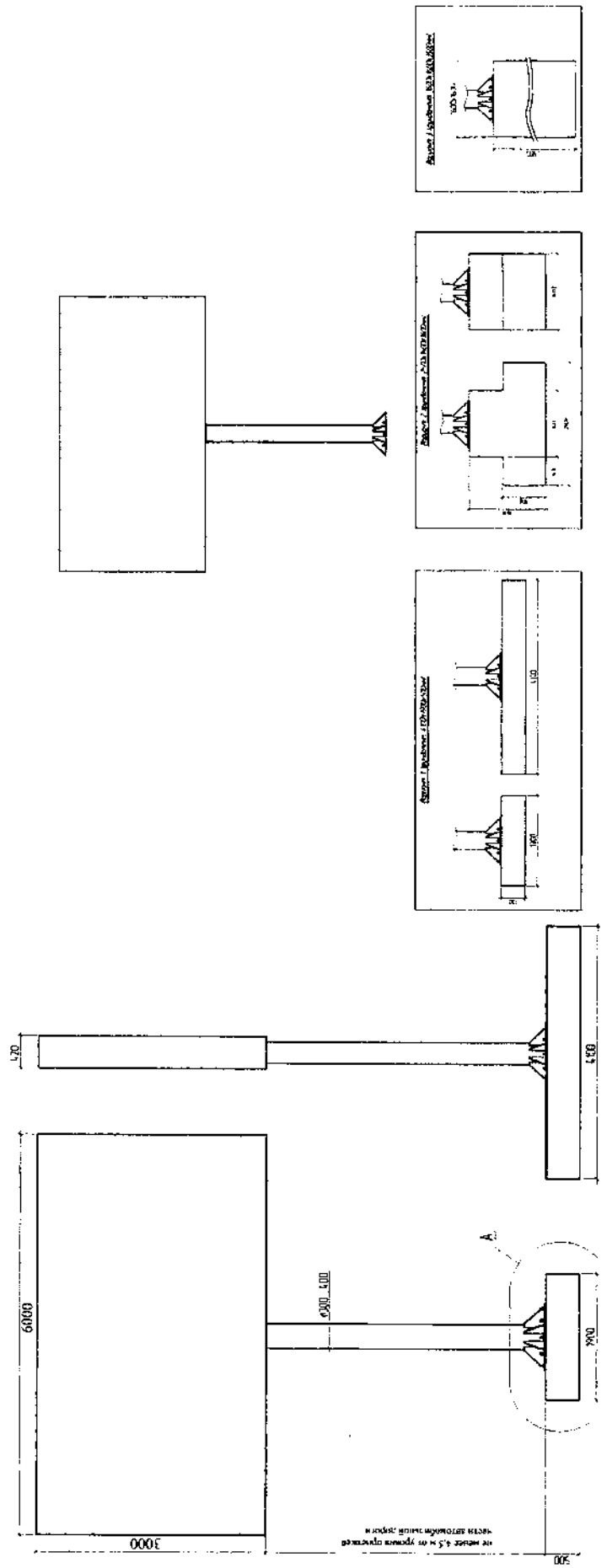
15	ст. Полтавская, по ул. Красной рядом с № 123	15	отдельно стоящая	Сити-борд	3,7x2,7	2	19,98
16	ст. Полтавская, по ул. Жлобы рядом с № 55 (ТЦ "Станичный")	16	отдельно стоящая	пилон	2.3x1.7	2	7,82
17	ст. Полтавская, по ул. Жлобы рядом с № 62 б (ТЦ "Империа")	17	отдельно стоящая	пилон	2.3x1.7	2	7,82
18	ст. Полтавская, по ул. Жлобы рядом с № 60 в (стадион)	18	отдельно стоящая	пилон	2.3x1.7	2	7,82
19	ст. Полтавская, по ул. Жлобы рядом с № 60 в (стадион)	19	отдельно стоящая	пилон	2.3x1.7	2	7,82
20	ст. Полтавская, по ул. Жлобы рядом с № 60 в (стадион)	20	отдельно стоящая	пилон	2.3x1.7	2	7,82
21	ст. Полтавская, по ул. Жлобы рядом с № 60 в (стадион)	21	отдельно стоящая	пилон	2.3x1.7	2	7,82
22	ст. Полтавская, по ул. Центральной напротив участка с № 2 а	22	отдельно стоящая	рекламный щит	6,0x3,0	2	36

23	ст. Полтавская, пер. Базарный	23	отдельно стоящая	Сити-борд	3,7x2,7	2	19,98
24	станция Полтавская, ул. Новая, 21	24	отдельно стоящая	рекламный щит	6,0x3,0; высота опоры 5,50 м	2	36
25	станция Полтавская, напротив ул. Жлобы, 98	25	отдельно стоящая	пилон	1,2x1,8 м	2	4,32
26	Станица Полтавская, ул. Красная, 131	26	отдельно стоящая	стела	2,5x6,0 м	2	30
27	станция Полтавская, напротив ул. Ковтюха, 100	27	отдельно стоящая	пилон	1,2x1,8 м	2	4,32

Раздел V

Технические характеристики рекламных конструкций

Щит 6 x 3 м – рекламная конструкция должна быть спроектирована, изготовлена и установлена в соответствии с требованиями строительных норм и правил, правил устройства электроустановок, технических регламентов, санитарных норм и правил (в том числе требований к освещённости, электромагнитному излучению и пр.), с требованиями пожарной безопасности, законодательства Российской Федерации об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации, их охране и использовании и других нормативных актов, содержащих требования к рекламным конструкциям.



Размеры фундаментов ориентировочные, могут меняться в зависимости от проектной документации рекламной конструкции.

1. Общие требования и характеристики.

Для размещения щита 6 х 3 м разрабатывается проектная документация с целью обеспечения безопасности при её установке, монтаже и эксплуатации.

В основе щита 6 х 3 м лежит металлическая конструкция.

Расположение рекламного поля: горизонтальное.

Количество информационных полей: не более двух.

Количество опорных стоек: одна.

Рекламная конструкция ставится на заглублённом фундаменте (в случае невозможности установки рекламной конструкции на заглублённом фундаменте, допускается установка рекламной конструкции без заглубления фундамента). Информационная панель представляет собой металлическую раму, жёстко соединённую с опорной стойкой под прямым углом. Рекламное поле изготавливается из оцинкованных панелей, либо влагостойкой фанеры, для вариантов статичного исполнения.

Основной цвет рекламной конструкции: серый. Покрытие рекламной конструкции - порошковое напыление с антикоррозионными ингибиторами.

2. Размеры.

Размер информационного поля: 6000 х 3000 мм.

Внешний габарит рекламной панели: не более 6000 х 3000 мм.

Нижний край рекламной конструкции и крепящих ее конструкций размещают на высоте не менее 4,5 м от уровня проезжей части автомобильной дороги.

Опорная стойка выполнена из круглой профильной трубы (диаметр от 300 до 400 мм) или прямоугольной профильной трубы (от 300 до 400 мм).

Расстояние от опоры до края рекламного поля на рекламной конструкции вида Б, устанавливается в соответствии с проектной документацией при подаче заявления на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

3. Подсвет рекламной конструкции.

Рекламная конструкция должна иметь внешний подсвет.

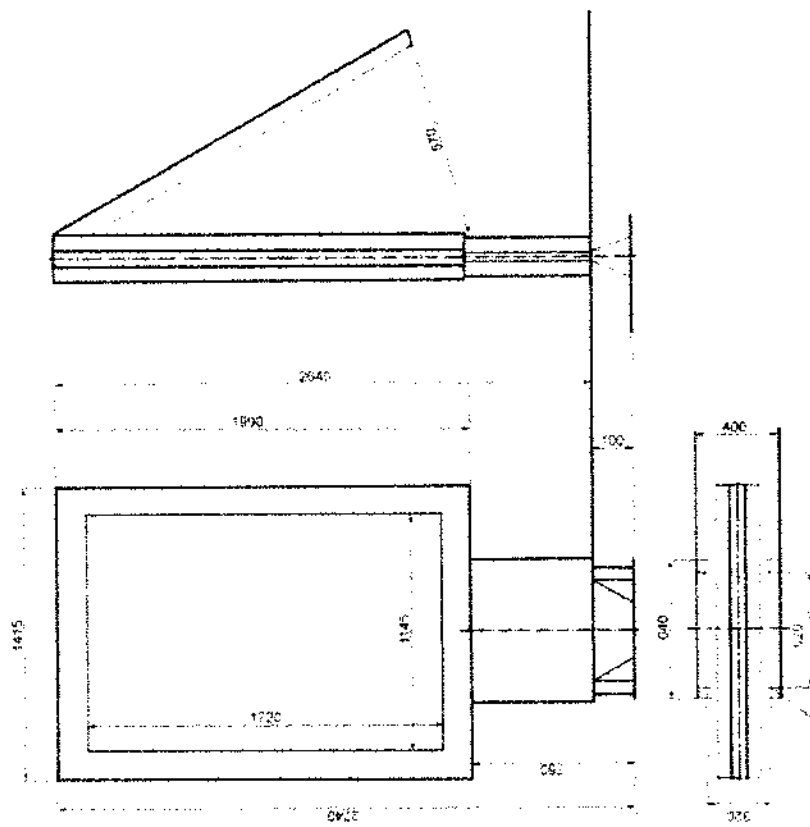
4. Технология замены изображения.

Размещение бумажного постера или винилового полотно.

5. Доведение до потребителя рекламы и информации.

Доведение до потребителя рекламных сообщений на щитах 6 х 3 м может производиться:
с помощью неподвижных полиграфических постеров;

Пилон – рекламная конструкция должна быть спроектирована, изготовлена и установлена в соответствии с требованиями строительных норм и правил, правил устройства электроустановок, технических регламентов, санитарных норм и правил (в том числе требований к освещённости, электромагнитному излучению и пр.), с требованиями пожарной безопасности, законодательства Российской Федерации об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации, их охране и использовании и других нормативных актов, содержащих требования к рекламным конструкциям.



1. Общие требования и характеристики.

Для размещения пилона разрабатывается проектная документация с целью обеспечения безопасности при ее установке, монтаже и эксплуатации.

В основе пилоне лежит внутренний стальной каркас и короб, выполненный из алюминиевого профиля высокого качества.

Расположение рекламного поля: вертикальное.

Количество информационных полей: два.

Количество опорных стоек: одна.

Рекламная конструкция ставится на заглубленный фундамент (в случае невозможности установки рекламной конструкции на заглубленном фундаменте, допускается установка рекламной конструкции без заглубления фундамента). Информационная панель представляет собой алюминиевый короб, закрепленный на усиленный стальной каркас прочности. Опорная стойка прямоугольной формы должна быть декоративно облицована конструкционными алюминиевыми профилями или пластиковыми профилями. В качестве заполнения створной рамы используется антивандальный материал толщиной 6 мм: стекло каленое, поликарбонат, оргстекло.

Основной цвет рекламной конструкции: серый. Покрытие рекламной конструкции – порошковое напыление с антикоррозионными ингибиторами.

2. Размеры.

Размер информационного поля: 1200 x 1800 мм.

Внешний габарит рекламной панели: не более 1700 x 2300 мм.

Расстояние между информационным полем и уровнем земли: 500 – 800 мм.

Размер облицовки опорной стойки: 400 – 760 мм.

3. Подсвет рекламной конструкции.

Рекламная конструкция должна иметь внешний подсвет.

4. Технология замены изображения.

Размещение бумажного постера или винилового полотна.

5. Доведение до потребителя рекламы и информации.

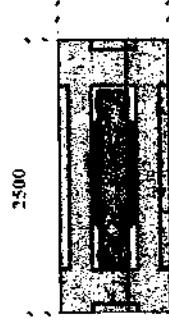
Доведение до потребителя рекламных сообщений на пилонах может производиться:

с помощью неподвижных полиграфических постеров;

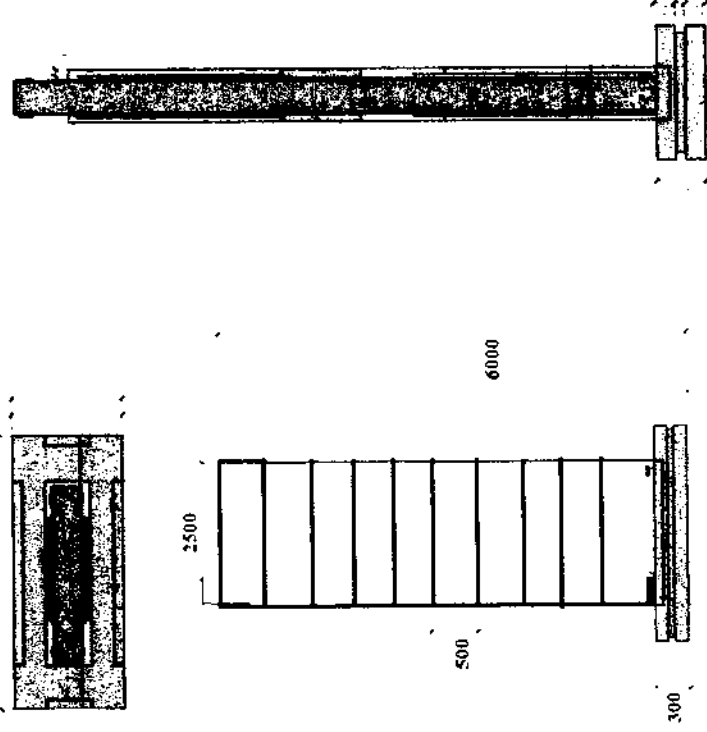
с помощью демонстрации постеров на динамических системах смены изображений (роллерных системах или системах поворотных панелей – призматронах и др.).

Рекламная стена — рекламная конструкция должна быть спроектирована, изготовлена и установлена в соответствии с требованиями строительных норм и правил, правил устройства электроустановок, технических регламентов, санитарных норм и правил (в том числе требований к освещённости, электромагнитному излучению и пр.), с требованиями пожарной безопасности, законодательства Российской Федерации об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации, их охране и использовании и других нормативных актов, содержащих требования к рекламным конструкциям.

Вид сверху



Вид сбоку



проектная документация с целью обеспечения

1. Общие требования и характеристики.

Для размещения щита рекламной стелы разработывается проектная документация с целью обеспечения безопасности при её установке, монтаже и эксплуатации.

В основе стелы лежит металлическая конструкция.

Расположение рекламного поля: горизонтальное.

Количество информационных стоек: одна.

Количество опорных стоек: одна.

В основании рекламной стелы находится мощный металлический каркас, который устанавливается на специально подготовленный фундамент. Эта силовая конструкция и несет все основные нагрузки (ветровые и прочностные).

Современный вид придаётся с помощью облицовки композитным материалом Дибонд, Алюкобонд, алюминиевыми панелями. В качестве рекламных элементов используются вывески световые короба, лайтбоксы, объемные буквы с подсветкой. В качестве рекламных конструкций. Для

подсветки используются разнообразные источники света - люминесцентные лампы, светодиоды, неон, металлогалогеновые прожектора. Основной цвет рекламной конструкции: серый.

Размер информационного поля: 5 000 x 2 000 мм.

Внешний габарит рекламной панели: не менее 6 000 x 2 500 мм.

Расстояние от нижнего края рекламной конструкции до уровня земли: не менее 3 000 мм и не более 30 000 мм

Расстояние от нижнего края рекламной конструкции до уровня земли: не менее 3 000 мм и не более 30 000 мм

Расстояние от нижнего края рекламной конструкции до уровня земли: не менее 3 000 мм и не более 30 000 мм

Расстояние от нижнего края рекламной конструкции до уровня земли: не менее 3 000 мм и не более 30 000 мм

Расстояние от нижнего края рекламной конструкции до уровня земли: не менее 3 000 мм и не более 30 000 мм

Расстояние от нижнего края рекламной конструкции до уровня земли: не менее 3 000 мм и не более 30 000 мм

Расстояние от нижнего края рекламной конструкции до уровня земли: не менее 3 000 мм и не более 30 000 мм

Расстояние от нижнего края рекламной конструкции до уровня земли: не менее 3 000 мм и не более 30 000 мм

Расстояние от нижнего края рекламной конструкции до уровня земли: не менее 3 000 мм и не более 30 000 мм

Расстояние от нижнего края рекламной конструкции до уровня земли: не менее 3 000 мм и не более 30 000 мм

Расстояние от нижнего края рекламной конструкции до уровня земли: не менее 3 000 мм и не более 30 000 мм

Расстояние от нижнего края рекламной конструкции до уровня земли: не менее 3 000 мм и не более 30 000 мм

Расстояние от нижнего края рекламной конструкции до уровня земли: не менее 3 000 мм и не более 30 000 мм

Расстояние от нижнего края рекламной конструкции до уровня земли: не менее 3 000 мм и не более 30 000 мм

Расстояние от нижнего края рекламной конструкции до уровня земли: не менее 3 000 мм и не более 30 000 мм

Расстояние от нижнего края рекламной конструкции до уровня земли: не менее 3 000 мм и не более 30 000 мм

Расстояние от нижнего края рекламной конструкции до уровня земли: не менее 3 000 мм и не более 30 000 мм

Расстояние от нижнего края рекламной конструкции до уровня земли: не менее 3 000 мм и не более 30 000 мм

Расстояние от нижнего края рекламной конструкции до уровня земли: не менее 3 000 мм и не более 30 000 мм

Расстояние от нижнего края рекламной конструкции до уровня земли: не менее 3 000 мм и не более 30 000 мм

Расстояние от нижнего края рекламной конструкции до уровня земли: не менее 3 000 мм и не более 30 000 мм

Расстояние от нижнего края рекламной конструкции до уровня земли: не менее 3 000 мм и не более 30 000 мм

Расстояние от нижнего края рекламной конструкции до уровня земли: не менее 3 000 мм и не более 30 000 мм

Расстояние от нижнего края рекламной конструкции до уровня земли: не менее 3 000 мм и не более 30 000 мм

Расстояние от нижнего края рекламной конструкции до уровня земли: не менее 3 000 мм и не более 30 000 мм

Расстояние от нижнего края рекламной конструкции до уровня земли: не менее 3 000 мм и не более 30 000 мм

Расстояние от нижнего края рекламной конструкции до уровня земли: не менее 3 000 мм и не более 30 000 мм

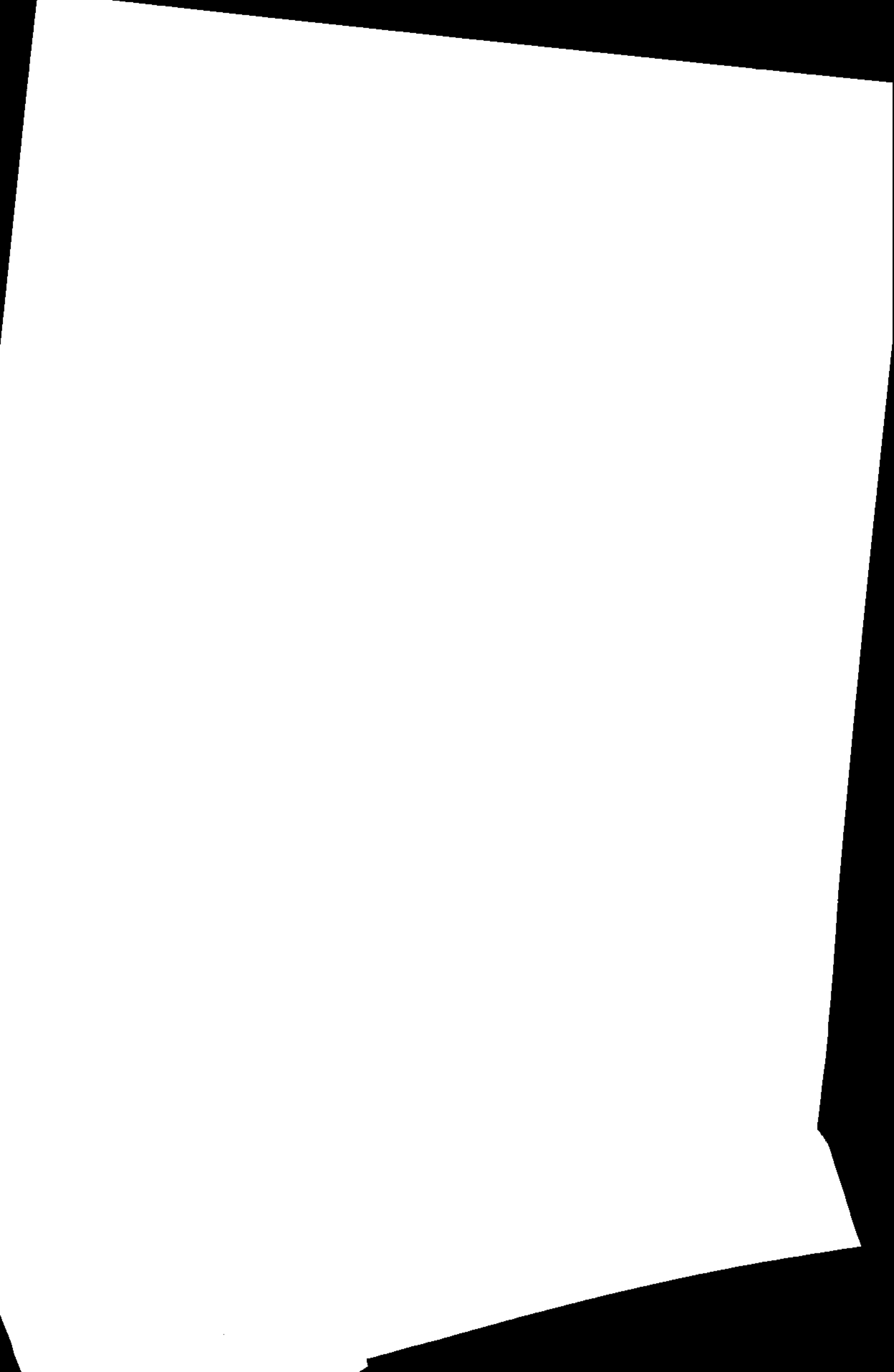
Расстояние от нижнего края рекламной конструкции до уровня земли: не менее 3 000 мм и не более 30 000 мм

Расстояние от нижнего края рекламной конструкции до уровня земли: не менее 3 000 мм и не более 30 000 мм

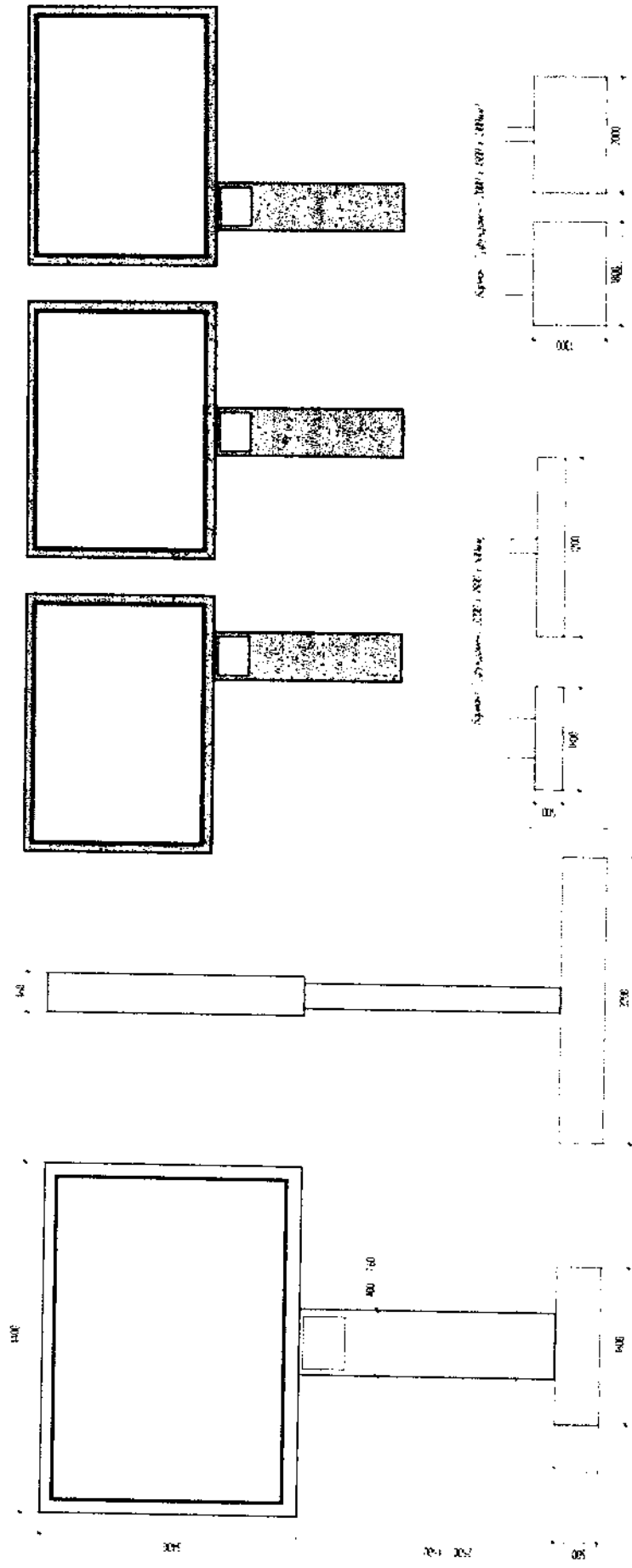
Расстояние от нижнего края рекламной конструкции до уровня земли: не менее 3 000 мм и не более 30 000 мм

5. Доведение до потребителя рекламных сообщений на стелах может производиться с помощью неподвижных

используемых графических постеров;



Сити-борд-рекламная конструкция должна быть спроектирована и установлена в соответствии с требованиями строительных норм и правил, правил устройства электроустановок, технических регламентов, санитарных норм и правил (в том числе требований к освещённости, электромагнитному излучению и пр.), с требованиями пожарной безопасности, законодательства Российской Федерации об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации, их охране и использовании и других нормативных актов, содержащих требования к рекламным конструкциям.



Размеры фундаментов ориентировочные, могут меняться в зависимости от проектной документации рекламной конструкции.

1. Общие требования и характеристики.

Для размещения сити-борда разрабатывается проектная документация с целью обеспечения безопасности при ее установке, монтаже и эксплуатации.

В основе сити-борда лежит несущая стальная рама короба и опоры, облицованная композитным материалом или конструктивными алюминиевыми профилями.

Количество информационных полей: не более двух.

Расположение рекламного поля: горизонтальное.

Количество опорных стоек: одна.

Рекламная конструкция ставится на заглублённом фундаменте (в случае невозможности установки рекламной конструкции на заглублённом фундаменте, допускается установка рекламной конструкции без заглубления фундамента). Информационная панель представляет собой металлическую раму, жёстко соединённую с опорной стойкой под прямым углом.

Основной цвет рекламной конструкции: серый. Покрытие рекламной конструкции - порошковое напыление с антикоррозионными ингибиторами.

2. Размеры.

Размер информационного поля: 3700 x 2700 мм.

Внешний габарит рекламной панели: не более 4400 x 3400 мм.

Расстояние от нижнего края рекламной конструкции до уровня земли: от 2500 мм до 4500 мм. Опорная стойка выполнена из прямоугольной профильной трубы (от 180 до 360 мм).

Размер облицовки опорной стойки: 400 - 760 мм.

3. Подсвет рекламной конструкции.

Рекламная конструкция должна иметь внутренний подсвет.

4. Технология замены изображений.


Размещение бумажного постера или винилового полотна.

5. Доведение до потребителя рекламных сообщений.

Доведение до потребителей рекламных сообщений на сити – бордах может производиться: с помощью

неподвижных полиграфических постеров;
с помощью демонстрации постеров на динамических системах смены изображений (роллерных системах),
обеспечивающих последовательную прокрутку плакатов.

Заместитель главы
муниципального образования
Красноармейский район



И.В. Никитин