



**АДМИНИСТРАЦИЯ
МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ КРАСНОАРМЕЙСКИЙ РАЙОН
ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

«11» 02 2021 г.

станция Полтавская

№ 163

**О внесении изменений в постановление
администрации муниципального образования
Красноармейский район от 26 января 2018 года № 121
«Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций
на земельных участках независимо от форм собственности
находящихся в собственности субъектов Российской Федерации
или муниципальной собственности
на территории Полтавского сельского поселения
муниципального образования Красноармейский район»**

В соответствии с Федеральным законом от 13 марта 2006 года №38-ФЗ «О рекламе», руководствуясь Уставом муниципального образования Красноармейский район, на основании заключения департамента архитектуры и градостроительства Краснодарского края от 18 января 2021 года № 71-04-01-265/21 «О согласовании проекта схемы размещения рекламных конструкций» **п о с т а н о в л я ю:**

1. Внести изменения в постановление администрации муниципального образования Красноармейский район от 26 января 2018 года № 121 «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности находящихся в собственности субъектов Российской Федерации или муниципальной собственности на территории Полтавского сельского поселения муниципального образования Красноармейский район», дополнив приложение местом размещения рекламной конструкции № 32 (приложение).

2. Разместить схему размещения рекламной конструкции на официальном сайте муниципального образования Красноармейский район в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

3. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы муниципального образования Красноармейский район Никитина И.В.

4. Постановление вступает в силу со дня его опубликования.

Глава
муниципального образования
Красноармейский район

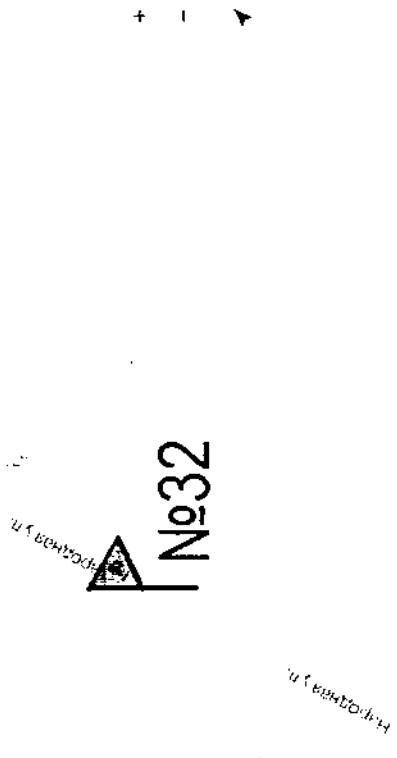
Ю.В. Васин

Приложение
к постановлению администрации
муниципального образования
Красноармейский район
от 14.08.2021 № 163

ДОПОЛНЕНИЕ В СХЕМУ
размещения рекламных конструкций
на территории Полтавского сельского поселения
Красноармейского района

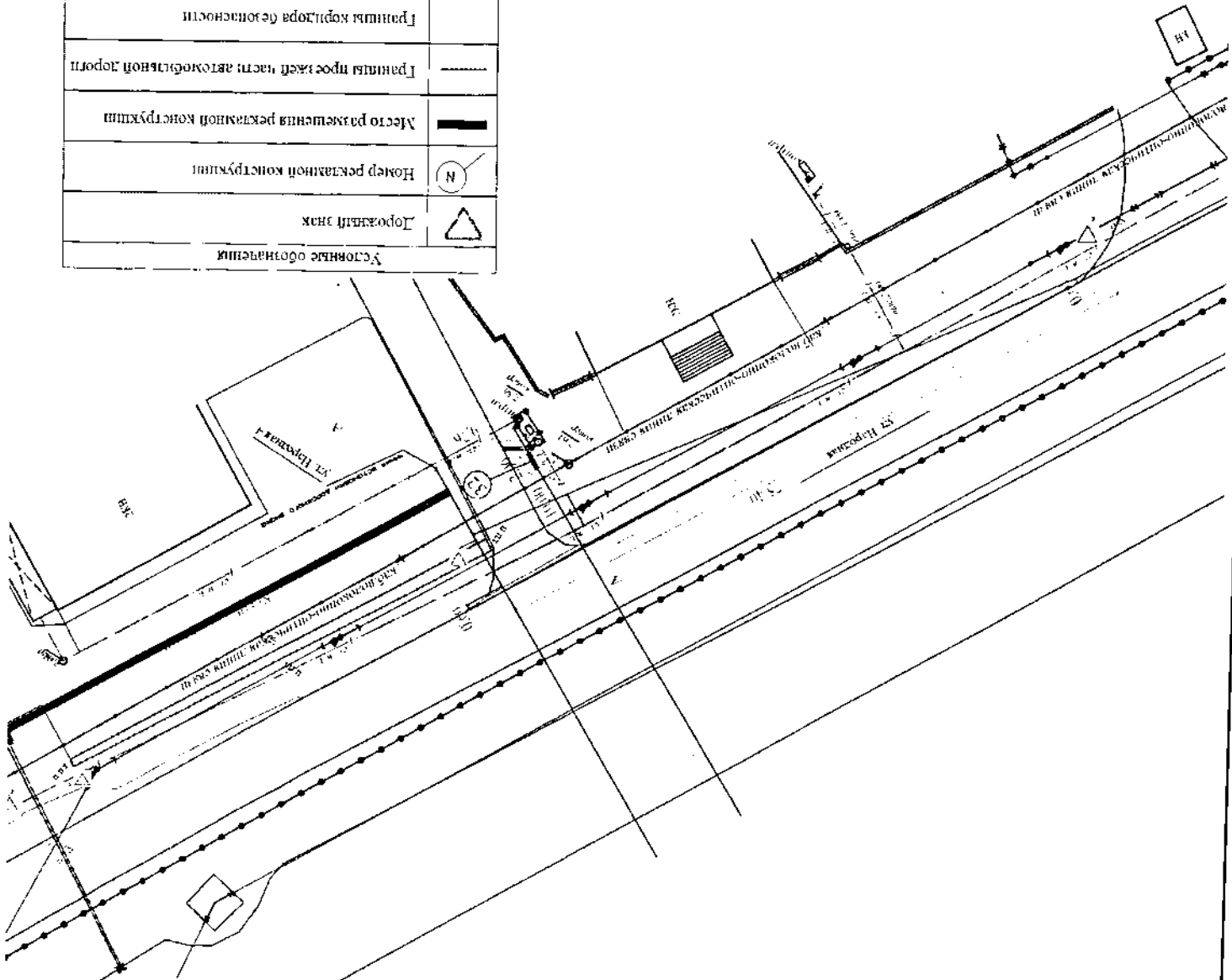
Раздел №1

Схемы размещения рекламных конструкций



- место размещения рекламной конструкции

Схема размещения рекламной конструкции (станция Полтавская, ул. Народная, 4)

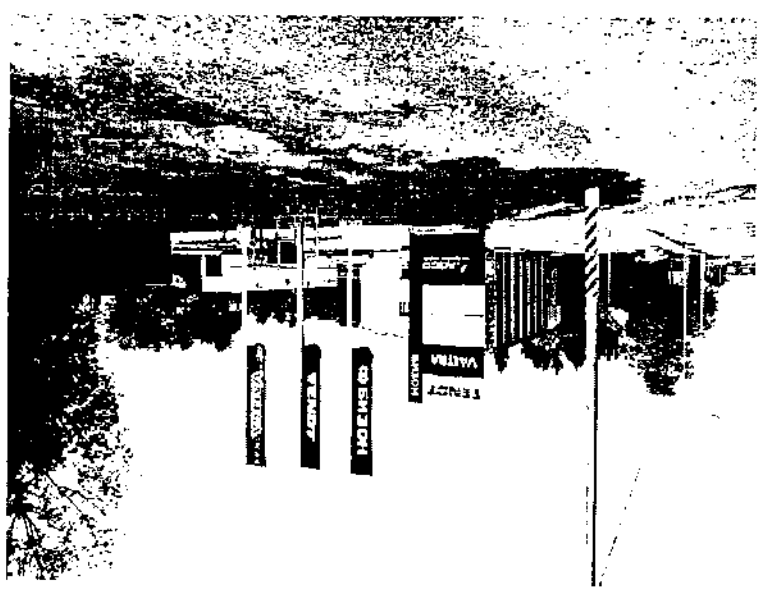


Условные обозначения	
	Дорожный знак
	Номер рекламной конструкции
	Место размещения рекламной конструкции
	Границы проезжей части автомобильной дороги
	Границы коридора безопасности
	Линия размещения транспортного средства
№ п/п	Экспликация сооружений
3	Рекламная конструкция с габ. 2,0x4,5 м, 2 - х сторонняя

$S_{\text{об}} = 6,0 \text{ м}$, расстояние от проезжей части до края дорож. знака)
 $S_{\text{об}} = 75,4 \text{ м}$ (расстояние безопасного торможения принято по п. П.3.1)
 $l = 3,0 \text{ м}$ (1 - ширина полосы движения)
 $R_{\text{об}} = 10 \text{ м}$ (расстояние обеспечения видимости дорож. знака)
 $S_{\text{об}} = 0,2 \text{ м}$ (мин. допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака)

Примечание:

- Размещение рекламной конструкции выложено в соответствии с требованиями ГОСТ Р 52044-2003 "Наружная реклама на транспортных средствах и ее техника (термины)"
- Тип рекламной конструкции - отдельно стоящая, с габ. стороны
- Размер рекламного (информационного) поля - 2,0x4,5 м, 2-х сторонняя
- Высота от земли - не более 4,0 м
- Минимальное расстояние от края рекламной конструкции до обочины и/или границы коридора безопасности составляет 0,2 м
- Расстояние размещения рекламной конструкции от линии установки дорожного знака составляет 9,8 м



Раздел III

Типы и виды рекламных конструкций

Рекламная стена - это большая конструкция рекламного, информационного или навигационного назначения со световыми динамическими или статическими элементами, размещенная на отдельном постаменте (фундаменте) и хорошо видимая с достаточного расстояния.

Такая конструкция используется тогда, когда нужно заранее информировать покупателя или посетителя о месте расположения вашего предприятия. Большая монументальная конструкция с наличием световых рекламных элементов должна привлекать внимание проезжающих машин или пешеходов, указывать направление движения или показывать необходимую информацию рекламного или общего характера.

Рекламная стена представляет собой конструкцию высотой от 3 до 30 метров, состоящую из прочного металлического каркаса, облицованного композитными материалами или алюминиевыми панелями. Конструкцию устанавливают на специальный фундамент. Для оформления стены используют неоновую или светодиодную подсветку, лайтбоксы, объемные буквы. Преимуществом конструкции является ее монументальный размер и устойчивость к воздействию влаги и солнца.



владелец рекламной
конструкции

номер и дата разрешения на установку и
эксплуатацию рекламной конструкции

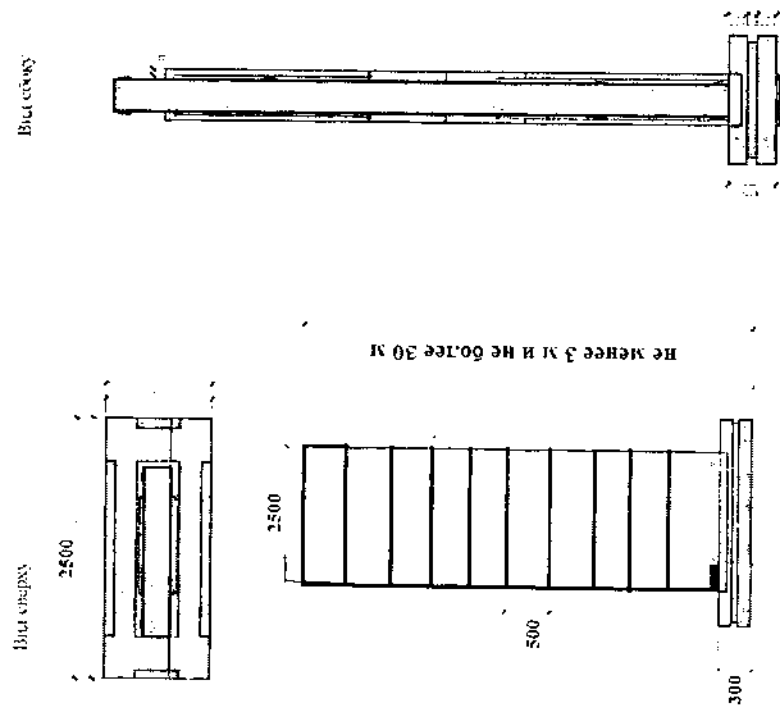
Раздел IV
Перечень рекламных конструкций в станции Полтавской

№ ш/п	Адрес установки и эксплуатации	№ РК по карте	Вид РК	Тип РК	Размер РК	Кол-во сторон РК	Общая площадь информационного поля РК, кв.м.
1	2	3	4	5	6	7	8
2	станция Полтавская, ул. Народная, 4	32	отдельно стоящая	стела	2,0x4,5 м	2	9,0

Раздел V

Технические характеристики рекламных конструкций

Рекламная стена — рекламная конструкция должна быть спроектирована, изготовлена и установлена в соответствии с требованиями строительных норм и правил, правил устройства электроустановок, технических регламентов, санитарных норм и правил (в том числе требований к освещённости, электромагнитному излучению и пр.), с требованиями пожарной безопасности, законодательства Российской Федерации об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации, их охране и использовании и других нормативных актов, содержащих требования к рекламным конструкциям.



1. Общие требования и характеристики.

Для размещения щита рекламной стелы разрабатывается проектная документация с целью обеспечения безопасности при её установке, монтаже и эксплуатации.

В основе стелы лежит металлическая конструкция.

Расположение рекламного поля: горизонтальное.

Количество информационных полей: не более четырех.

Количество опорных стоек: одна.

В основании рекламной стелы находится мощный металлический каркас, который устанавливается на специально подготовленный фундамент. Эта силовая конструкция и несет все основные нагрузки (ветровые и прочностные). Современный вид придаётся с помощью облицовки композитным материалом Дибонд, Алюкобонд, алюминиевыми панелями. В качестве рекламных элементов используются вывески световые короба, лайтбоксы, объемные буквы с неоновой подсветкой, формованные логотипы, буквы из нержавеющей стали, объемные рекламные конструкции. Для подсветки используются разнообразные источники света - люминисцентные лампы, светодиоды, неон, металлогалогеновые прожектора. Основной цвет рекламной конструкции: серый.

2. Размеры.

Размер информационного поля: в зависимости от внешних габаритов конструкции.

Расстояние от нижнего края рекламной конструкции до уровня земли: не менее 3 000 мм и не более 30 000 мм

3. Подсвет рекламной конструкции.

Рекламная конструкция должна иметь внешний подсвет.

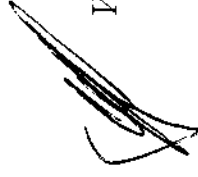
4. Технология замены изображения.

Размещение бумажного постера или винилового полотна.

5. Доведение до потребителя рекламы и информации.

Доведение до потребителя рекламных сообщений на стелах может производиться с помощью неподвижных полиграфических постеров;

Заместитель главы
муниципального образования
Красноармейский район



И.В. Никитин